



الكتاب الرسمي للهوية

Official Brand Guidelines Book

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

امسح الرمز للوصول
إلى مركز موارد الهوية



ansar.brandrgb.com

Scan the QR code to access our
brand resource hub.

بسم الله الرحمن الرحيم

In the name of Allah — the Entirely Merciful, the Especially Merciful

This is the official brand book for the Ansar: a brand rooted in legacy, pride, and the spirit of Medinah. This document sets the standard for how our identity is expressed across all channels, ensuring consistency, clarity, and authenticity in every interaction.

From our visual style to our tone of voice and core values, these guidelines form the foundation for all communications tied to the brand. By following them, we honor the club's heritage, amplify its presence, and deepen its connection with fans, partners, and the broader community, and most importantly, we honour the legacy of the Ansar, may Allah be pleased with them.

Whether you're designing, writing, or collaborating on behalf of the Ansar, this is your trusted guide to carry our vision forward with unity, passion, and purpose.

يُعد هذا الدليل المرجع الرسمي لهوية الأنصار، المستمدة من إرث المدينة المنورة وفخرها وروحها. ويضع معايير واضحة تنظم حضور النادي وتواصله عبر مختلف القنوات، بما يضمن الاتساق والوضوح والأصالة في كل تفاعل.

من أسلوبنا البصري إلى نبرة خطابنا وقيمنا الأساسية، تشكّل هذه الإرشادات الأساس لكل أشكال التواصل المرتبطة بالنادي. ومن خلال الالتزام بها، نكرّم تاريخ النادي، ونعزّز حضوره، ونعمّق ارتباطه بال جماهير والشركاء والمجتمع الأوسع، والأهم من ذلك أننا نُجلّ إرث الأنصار رضي الله عنهم.

سواء كنت تصمّم، أو تكتب، أو تتعاون نيابةً عن نادي الأنصار، فإن هذا الدليل هو مرجعك الموثوق لحمل رؤيتنا قدمًا بروح الوحدة، والشغف، والغاية.

المحتويات

Contents

1.0	Brand Foundations - أصول الهوية	05
1.1	Corporate Strategy - الاستراتيجية	06
1.2	We Are Ansar - نحن الأنصار	12
1.3	Concept Development - تطوير الفكرة	17
2.0	Visual Identity - الهوية البصرية	30
2.1	The Logo - الشعار	31
2.2	Brand Colors - ألوان الهوية	39
2.3	Typography - الخطوط	45
2.4	Placement and Usage - الموضع والاستخدام	53
2.5	Graphics and Elements - الرسوم والعناصر البصرية	60
2.6	Stationery and Assets - المطبوعات والمواد الرقمية	75
3.0	Brand Showcase - عرض الهوية	88

1.0

الجزء الأول: أصول الهوية

Part One: Brand Foundations

1.1

الاستراتيجية Corporate Strategy

“ ”

هوية أصيلة.

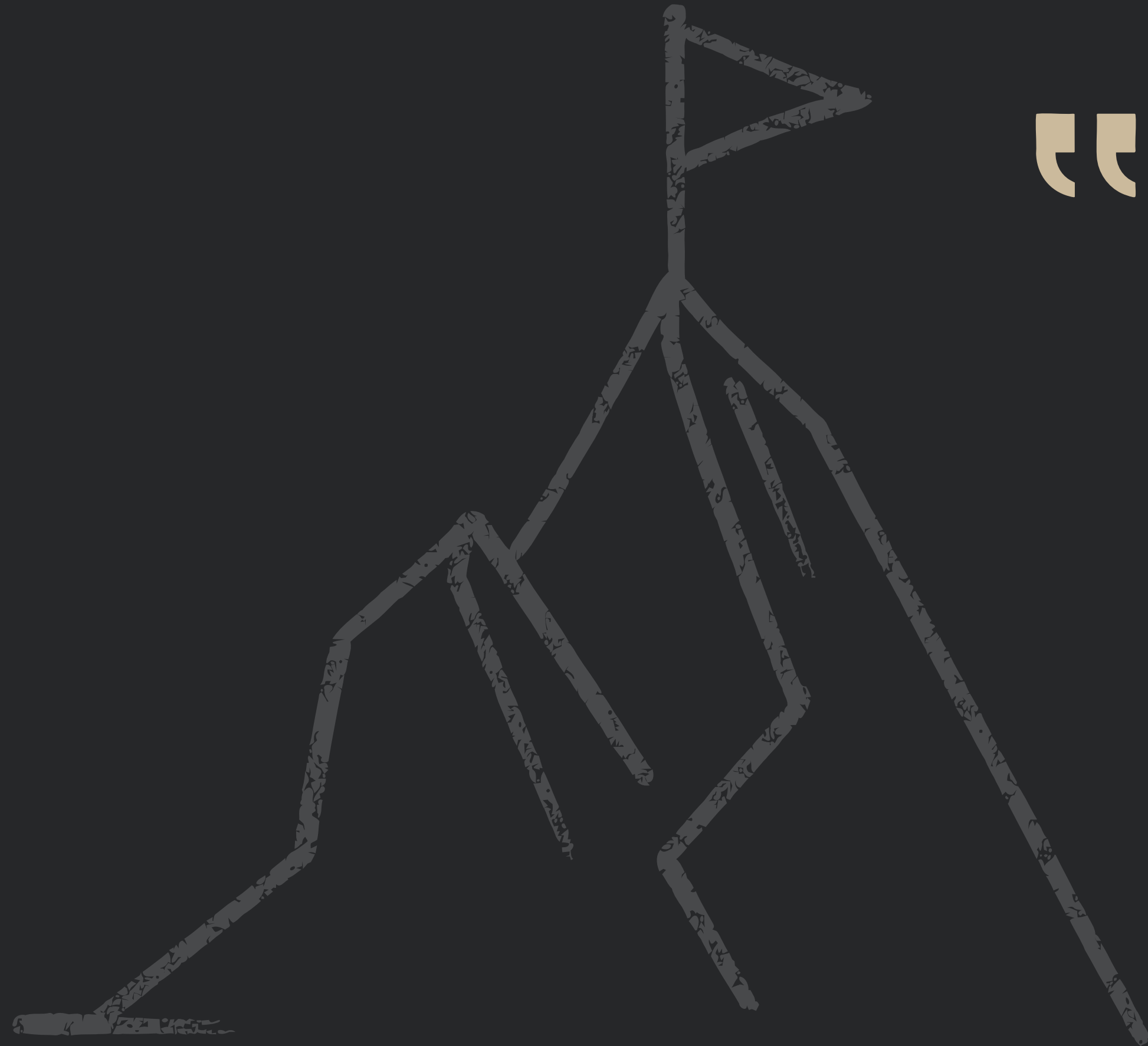
Authentic Identity.

بيئة حاضنة.

Nurturing environment.

مواهب واعدة.

Cultivating talent.



“

ترسيخ هوية رياضية أصيلة، توفر بيئة داعمة لاكتشاف
ورعاية المواهب، وتشجع على الابتكار والمبادرة لتحقيق
أثر رياضي ومجتمعي فاعل ومستدام.

”

Establishing an authentic sporting identity that provides a supportive environment for
discovering and nurturing talent, and encourages innovation and initiative to create
meaningful and sustainable impact in sport and the community.

المسؤولية

Responsibility



“كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته.”

“Each of you is a shepherd, and each of you is responsible for his flock.”

الابتكار

Innovation

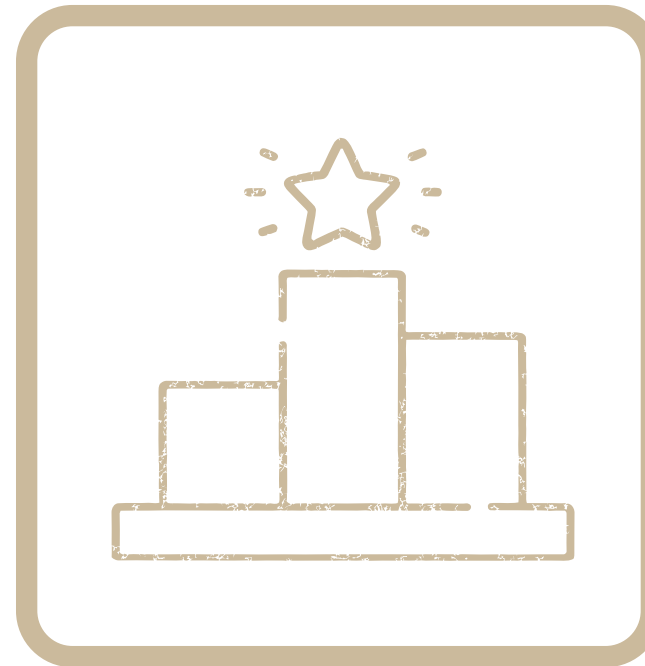


﴿وقل رب زدني علماً﴾

“And say: My Lord, increase me in knowledge.”

التنافسية

Competitiveness



﴿وفي ذلك فليتنافس المتنافسون﴾

“So for this let the competitors compete.”

المبادرة

Initiative



﴿فاستبقوا الخيرات﴾

“So race to all that is good.”

الانضباط

Discipline



“المؤمن القوي خير وأحبُّ إلى الله”

“The strong believer is better and more beloved to Allah”





1.2

نحن الأنصار
We Are Ansar

The Ansar, may Allah be pleased with them, were the people of Madinah who gave refuge to the Messenger of Allah ﷺ and supported him when others abandoned him. They became the fortress of the da'wah and its firmest pillar. They welcomed the Muhajirun with hearts filled with iman, sharing with them their homes and their wealth, and preferring them over themselves.

They witnessed the Pledge of 'Aqabah and stood firm on the days of Badr, Uhud, the Trench, and Hunayn, defending the Messenger ﷺ with their lives, seeking the pleasure of Allah.

The Prophet ﷺ praised them with the highest praise, saying: "Love for the Ansar is a sign of faith, and hatred for the Ansar is a sign of hypocrisy." And he supplicated for them, saying: "O Allah, forgive the Ansar, and the children of the Ansar, and the children of the children of the Ansar, and the women of the Ansar." They were the embodiment of loyalty and sacrifice. And the Messenger of Allah ﷺ said concerning them: "If the people were to take one valley and the Ansar another, I would take the valley of the Ansar. And were it not for the Hijrah, I would have been a man from the Ansar."

Allah immortalized their mention in His Book, saying: "And those who had settled in the Home [Al-Madinah] and [embraced] the faith before them, they love those who emigrated to them..."

May Allah have mercy upon the Ansar and be pleased with them, and reward them eternally.

الأنصار رضي الله عنهم هم أهل المدينة الذين آووا رسول الله ﷺ ونصروه حين خذله الناس، فكانوا حصن الدعوة وركنها الشديد. استقبلوا المهاجرين بقلوبٍ عامرة بالإيمان، فقاسموهم الدور والأموال، وقَدَّموا إخوانهم على أنفسهم.

شهدوا بيعة العقبة، وثبتوا يوم بدر وأحد والخندق وحنين، يذودون عن رسول الله ﷺ بأرواحهم، لا يبتغون إلا وجه الله ونصرة دينه.

وقد أثنى عليهم النبي ﷺ أعظم الثناء، فقال: «آية الإيمان حب الأنصار، وآية النفاق بغض الأنصار»، ودعا لهم بقوله: «اللهم اغفر للأنصار ولأبناء الأنصار ولأبناء الأبناء الأبناء ولنساء الأنصار». فكانوا مثال الوفاء والتضحية، وقال رسولُ الله ﷺ في حقِّهم: «لو سلك الناس واديًا وسلكت الأنصار واديًا لسلكت وادي الأنصار، ولولا الهجرة لكنت امرأً من الأنصار»

وخلَّد الله ذكرهم في كتابه بقوله: ﴿وَالَّذِينَ تَبَوَّؤُوا الدَّارَ وَالْإِيمَانَ مِن قَبْلِهِمْ يُحِبُّونَ مَن هَاجَرَ إِلَيْهِمْۚ﴾.

رحم الله الأنصار ورضي عنهم، وجزاهم عن الإسلام وأهله خير الجزاء.





النمط الثانوي للهوية: الراعي

Secondary Brand Archetype: The Caregiver

يعكس الأنصار قيمة الرعاية:
ومتجذراً في روح الخدمة والأمانة، يحفظ
مجتمعه، ويرعى شبابه، ويقود بإخلاص ونزاهة

The Ansar brand reflects the Caregiver:
Grounded in service and responsibility,
protecting its community, nurturing its youth,
and leading with sincerity and integrity.



النمط الأساسي للهوية: البطل

Primary Brand Archetype: The Hero



تمثل هوية الأنصار روح البطل:
شجاعة وثباتاً وسعيًا نحو نصرٍ مشرف.
مستلهماً إرث أنصار المدينة، يقف النادي
ثابتاً على الإيمان، موثقاً في الهدف،
وماضي بعزيمة لا تلين.

The Ansar brand embodies the Hero:
driven by courage, resilience, and the
pursuit of honorable victory. Inspired by the
legacy of the Ansar of Madinah, the club
stands firm in faith, united in purpose, and
relentless in competition.

Brand Promise

Inspired by our forefathers, The Ansar is committed to preserving the heritage of Madinah and the values it represents. We stand with our supporters, our community, and our nation. We compete as warriors; and serve as stewards.

وعد الهوية

استلهامًا من إرث أسلافنا، يلتزم نادي الأنصار بحفظ إرث المدينة المنورة وتعزيز قيمها. نقف مع جماهيرنا ومجتمعنا ووطننا. في الملعب ننافس بروح الأبطال، وخارجه نخدم بروح الرعاية والمسؤولية.

بيئة للجميع

Home to All



من قلب المدينة، الأنصار بيتٌ للرياضيين والشباب والعائلات والمجتمع.

Just as Madinah welcomes us all, Ansar is a home to athletes, youth, families and the wider community.

صناعة الأبطال

Raising Champions

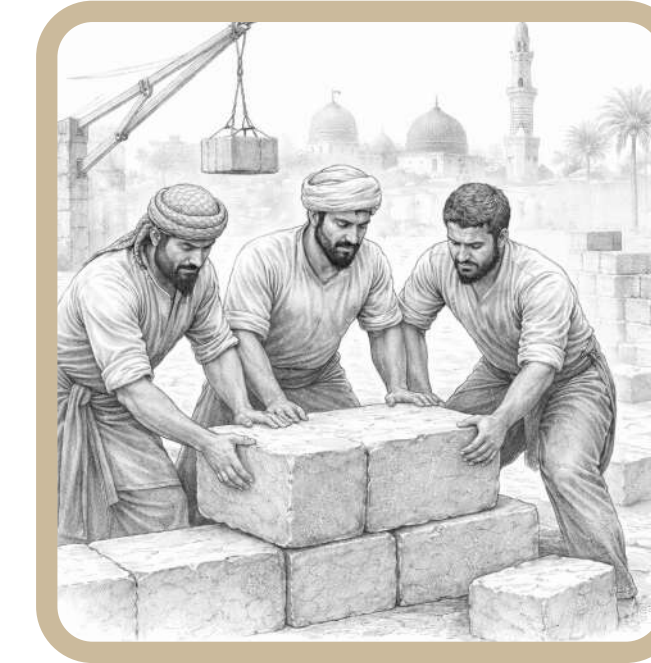


صناعة الأبطال وتمكين قادة الغد من خلال توفير البيئة الأفضل لاحتضان المواهب وتنميتها.

Raising champions and empowering tomorrow's leaders by providing the best environment to nurture and develop talent.

الاستثمار في المستقبل

Investing in the Future



نستثمر في المستقبل من خلال تبني التقنيات الحديثة والحلول المبتكرة لتطوير أبطالنا وتحقيق تطلعاتنا.

We invest in the future by embracing tech and innovation to develop our champions and achieve our aspirations.

1.3

تطوير الفكرة Concept Development

السابقون الأولون The First to Stand

كان الأنصار من أوائل من لبّوا النداء حين دعاهم التاريخ.
تحملوا المسؤولية حين تردد غيرهم، وواجهوا الشدائد
بالإيمان والشجاعة. وكان مثالهم قيادةً تقوم على الخدمة
والثبات على المبدأ.

ويجسد حرف 'A' هذا المعنى؛ فهو أول حروف اسمهم،
ورمز للذين يتقدمون بعزم ويقودون بنزاهة ويواجهون
التحديات بثبات.

The Ansar were among the first to stand when history called.
They welcomed responsibility when others hesitated and faced
hardship with courage and faith. Their example is one of
leadership through service and conviction.

The letter 'A' reflects that spirit: the first letter of their name, and
a symbol of those who step forward with purpose, lead with
integrity, and rise to meet every challenge.

الرمز الملهم
Symbol



الحرف الأول
The first letter

القوة والانضباط Strength and Discipline

ذَكَرَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ الْمُؤْمِنِينَ بِقَوْلِهِ:
«أَلَا إِنَّ الْقُوَّةَ الرَّمِي».

وعبر الأجيال ظلَّ الرمي رمزًا للانضباط والصبر والاستعداد.
فهو يتطلب صفاء الذهن، وثبات اليد، ودقة التصويب.

ولذلك يتخذ الأنصار رمز رأس السهم وما يحمله من
معانٍ ودلالات.

The Messenger of Allah ﷺ reminded the believers:
“Verily, strength lies in archery.”

For generations, archery has symbolized discipline, patience,
and readiness. It demands focus and clarity of mind,
steadiness of hand, and precision in aim.

The Ansar Brand adopts the symbol of the arrowhead
and all it represents.

الرمز الملهم
Symbol



رأس السهم
Arrowhead

مسار الارتقاء The Path of Ascent

كلُّ رحلةٍ تبدأ باتجاه، والعظمة لا تتحقق إلا برؤية واضحة.

كان ارتقاء العقل والجسد والروح دعوة أسلافنا،
واليوم نسعى إلى بلوغ العظمة التي حققوها.

وتتبني هوية الأنصار رمز الارتقاء ليعبر عن شغفنا بالمعرفة،
والنمو الروحي، والسعي نحو رؤية نبيلة.

Every journey begins with direction,
and greatness is achieved through vision.

The ascension of mind, body, and spirit was the calling of our
predecessors. Today we aspire to the greatness they attained.

The Ansar brand adopts the symbol of ascension to represent
our passion for knowledge, spiritual growth,
and the pursuit of a noble vision.

الرمز الملهم
Symbol



مسار النمو
Growth Trajectory

قلب المدينة The Heart of Madinah

في قلب المدينة المنورة يقف المسجد النبوي
منارةً للإيمان للمسلمين في أنحاء العالم.

ومن هذا المكان المبارك ترسّخ إرث الأنصار، حيث بنوا
مجتمعهم على أسس الإيمان والوحدة والخدمة.

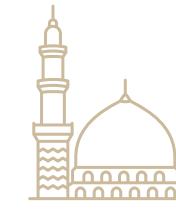
وتذكّرنا القبة الشريفة بأن هويتنا وغايتنا
ومسيرتنا جميعها تبدأ من المدينة.

At the heart of Madinah stands the Prophet's Mosque,
a beacon of faith for Muslims across the world.

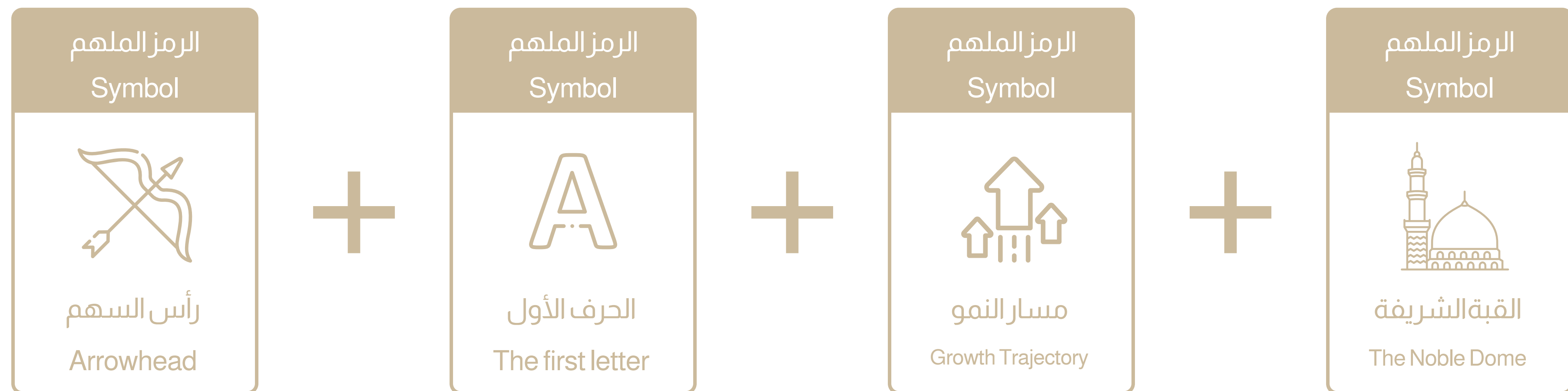
From this blessed place the legacy of the Ansar took root,
building their community on the foundations of devotion,
unity, and service.

The noble dome reminds us that our identity,
our purpose, and our journey all begin in Madinah.

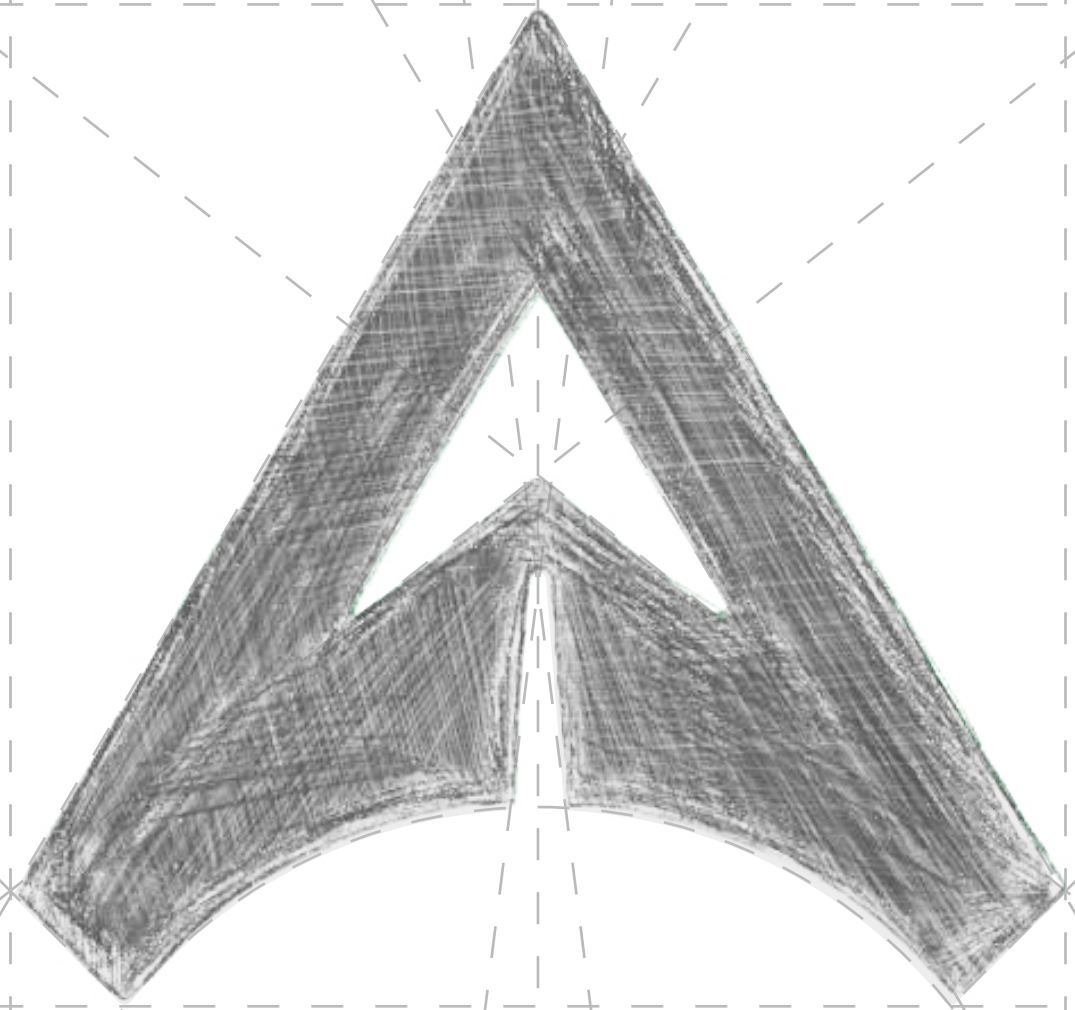
الرمز الملهم
Symbol



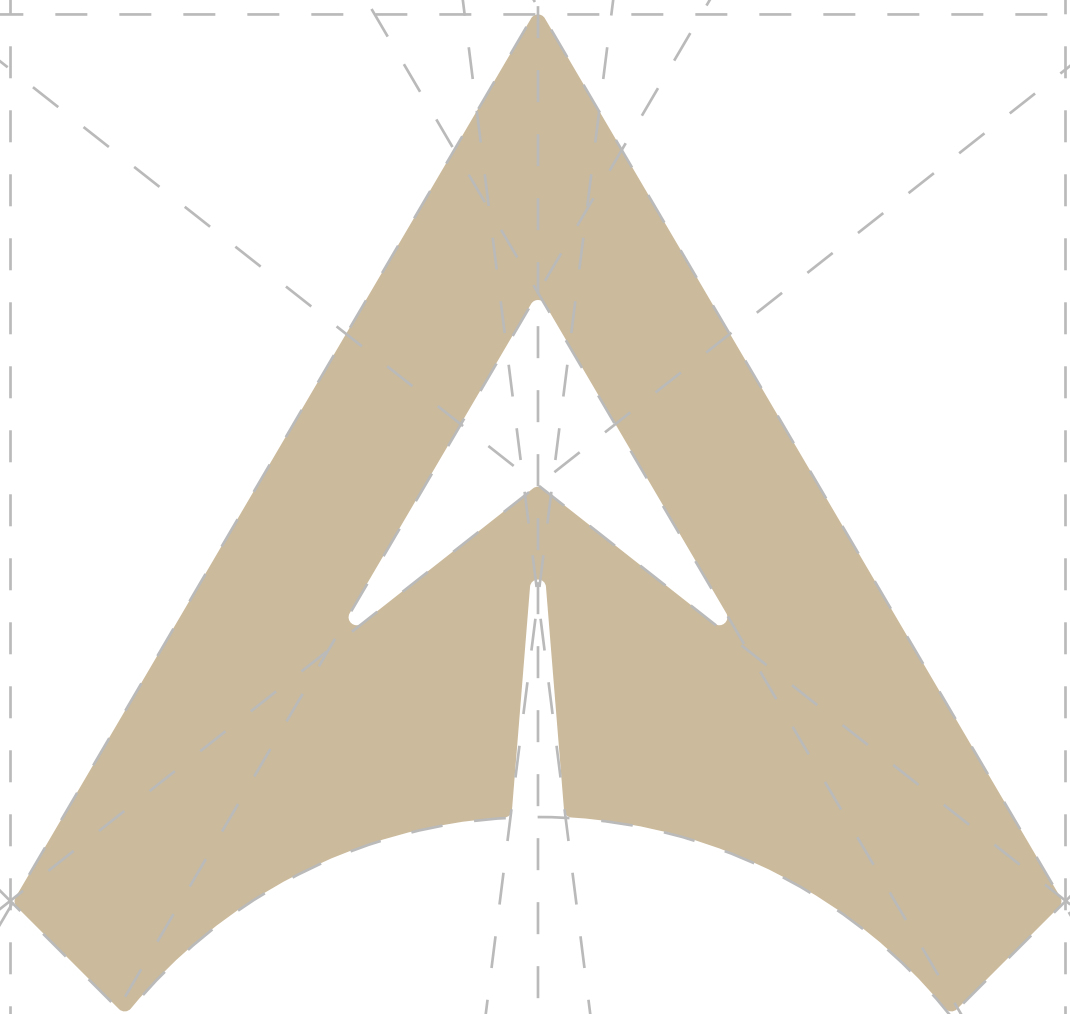
القبة الشريفة
The Noble Dome







• رسم الشعار
Logo Concept Sketch

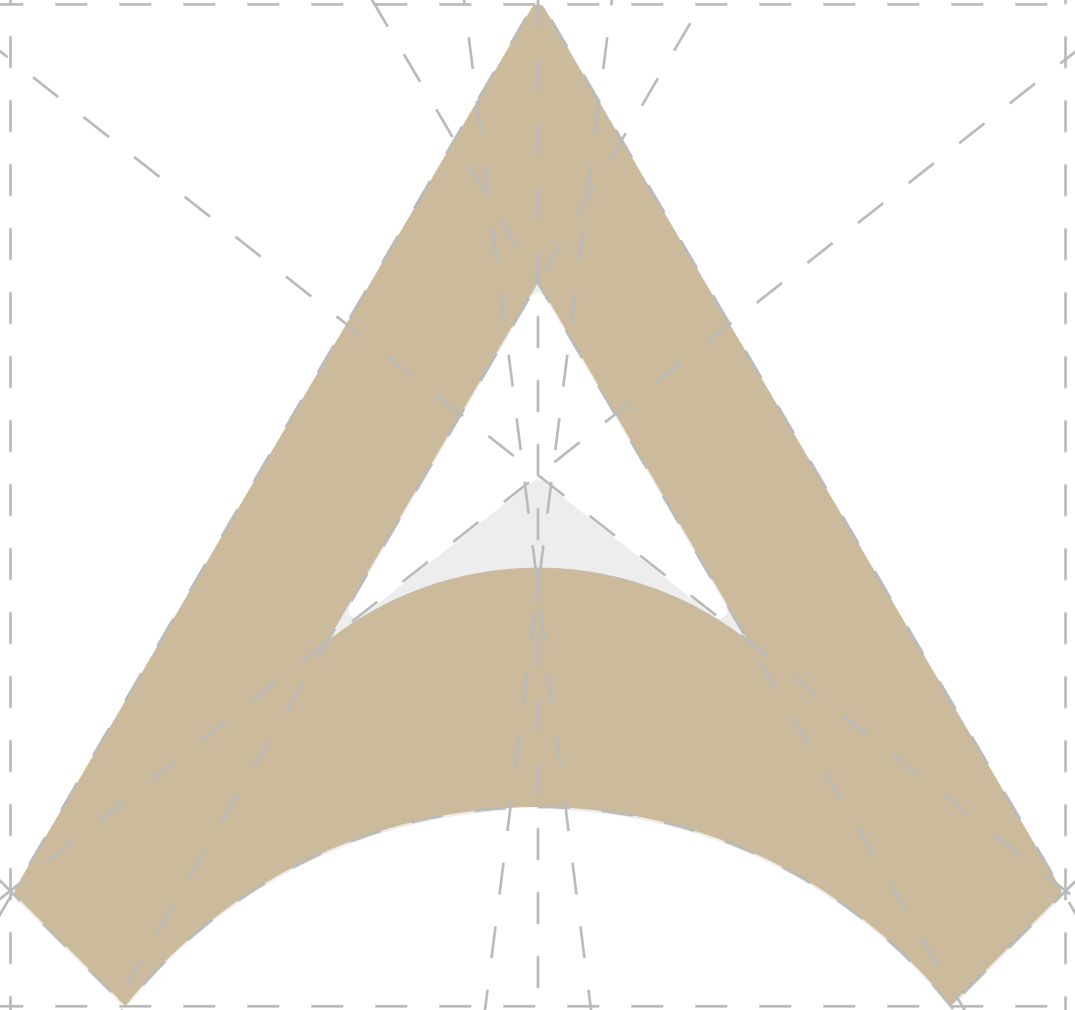


• “ألا إِنَّ القوةَ الرمي...”
“Verily! Strength is in archery...”

الرمز الملهم
Symbol



رأس السهم
Arrowhead



• “وَالسَّابِقُونَ الْأَوَّلُونَ...”
“And the forerunners - the first...”

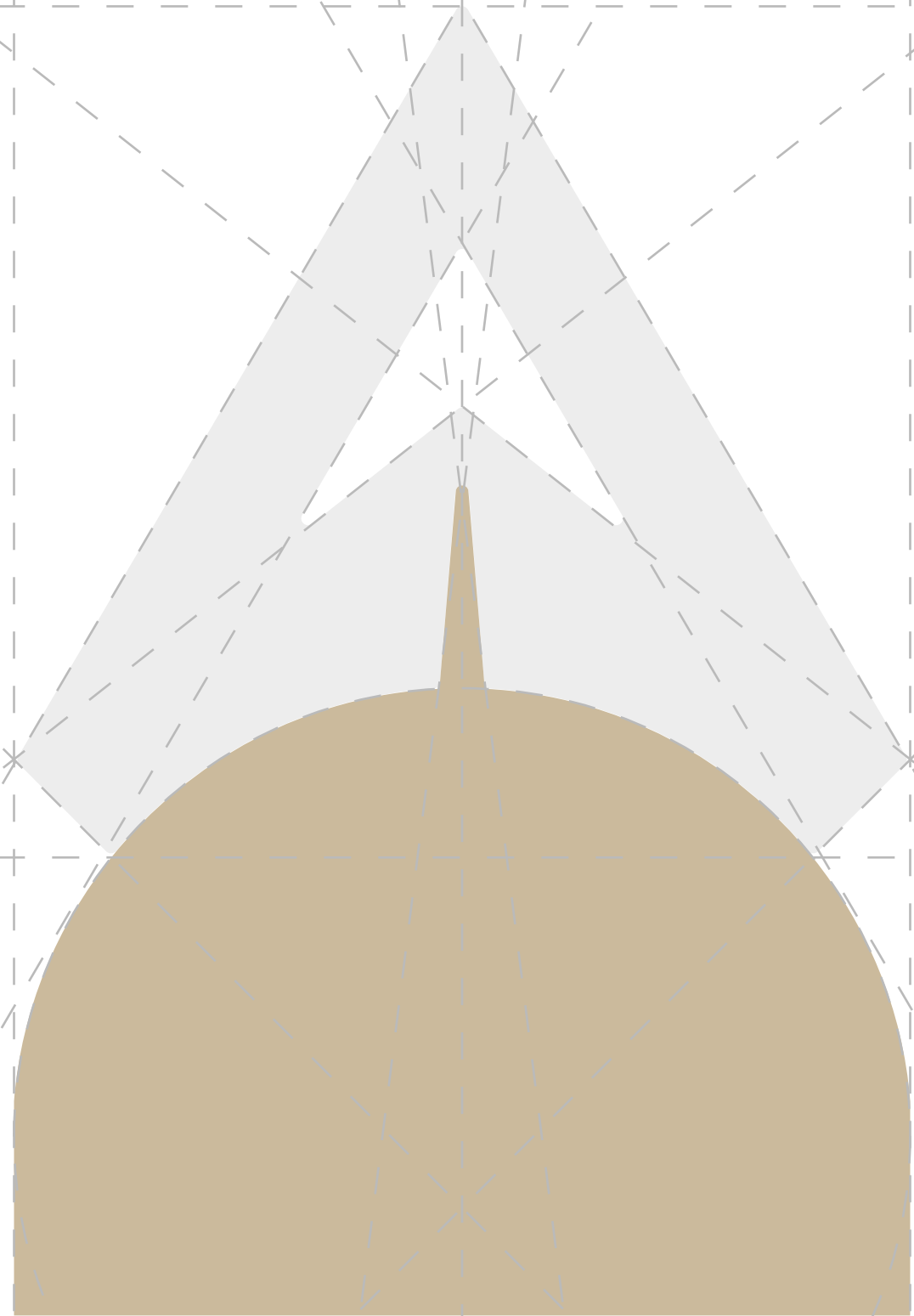
الرمز الملهم
Symbol

A

الحرف الأول
The first letter

• **“يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ...”**
“Allah will raise those of you who believed...”





- **“وَرَفَعْنَا لَكَ ذِكْرَكَ”**
“And we elevated your renown for you”

الرمز الملهم
Symbol



القبة الشريفة
The Noble Dome

سهم الأنصار The Arrow of Al-Ansar

هذا هو شعارنا.

يجسّد بُل الأنصار، وهو الراية التي نرفعها اقتداءً بأسلافنا.

في طياته تكمن قيمنا، وثقافتنا، ورؤيتنا.

هو بوصلتنا، ورايتنا الجامعة، وعلامتنا الخالدة.

This is our emblem.

It reflects the nobility of The Ansar and stands as the standard
we raise in pursuit of our forefathers.

Within it lies our values, our culture, and our vision.

It is our compass, our rallying banner, and our enduring mark.

2.0

الجزء الثاني: الهوية البصرية

Part Two: Visual Identity

2.1

الشعار The Logo

مكوّنات الشعار Logo components

تم تصميم شعار الأنصار ليكون مرئياً وقابلاً للاستخدام عبر مختلف التطبيقات.

يتكون من عنصرين أساسيين: رمز الشعار ونص الشعار.

يرمز رأس السهم إلى قيمنا وطموحنا، بينما يعرض نص الشعار كلمة "الأنصار" باللغتين العربية والإنجليزية لضمان الوضوح والوصول إلى جمهور واسع

The Ansar logo is designed for versatility across all applications.

It consists of two core elements: the logomark and the logotype.

The logomark, represented by the arrowhead, symbolizes our values and our ambition. The logotype features the name of the “Ansar” in both Arabic and English, ensuring clarity and accessibility across audiences.





تم تصميم رمز الشعار ليكون قويًا ومميزًا وسهل التعرف عليه.

يمكن استخدامه كعنصر مستقل دون الحاجة إلى نص الشعار عبر مختلف التطبيقات، مع الحفاظ على وضوح الهوية.

يمكن استخدام رمز الشعار بشكل مستقل أو ضمن تنسيق دائري.

The logomark is designed to be strong, distinctive, and instantly recognizable.

It functions effectively as a standalone element and can be used independently of the logotype across a wide range of applications, maintaining clear brand recognition.

The logomark can be used in isolation or within a coin format.

الترتيب الأفقي Horizontal Lockup



يجمع الترتيب الأفقي بين رمز الشعار ونص الشعار بشكل متجاور.

ويتوفر بنسختين:
من اليسار إلى اليمين ومن اليمين إلى اليسار، بما يضمن الاتساق وسهولة القراءة عبر اللغات المختلفة

The horizontal lockup aligns the logomark and logotype side by side.

The horizontal lockup has two variants: left-to-right and right-to-left. This ensures consistency, readability, and correct alignment across both Arabic and English compositions.



يضع الترتيب العمودي شعار العلامة فوق نص الشعار.

يظل هذا التكوين ثابتاً في اللغتين العربية والإنجليزية، مع الحفاظ على التوازن البصري وتعزيز وضوح الهوية.

The vertical lockup positions the logomark above the logotype.

This structure remains consistent across Arabic and English applications, maintaining visual balance and strong brand recognition.

مرونة نظام الشعار Logo System Versatility

تم تصميم نظام شعار الأنصار ليمنح أعلى درجات المرونة.

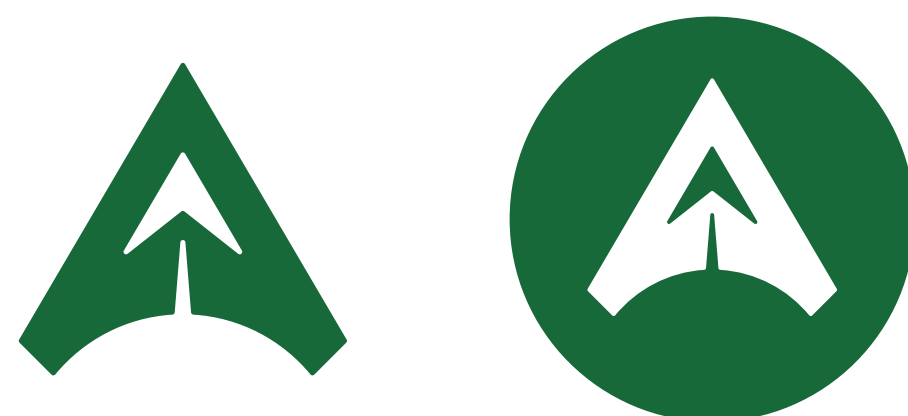
تتيح تنويعات الشعار وترتيباته المختلفة استخدامه عبر مجموعة واسعة من التكوينات، مما يتيح اختيار النسخة الأنسب بناءً على التخطيط والاتجاه والسياق.

ومن خلال الأدوات المتاحة، يمكن تحقيق ذلك مع الحفاظ على الاتساق وسهولة التعرف وسلامة الهوية.

The Ansar logo system is designed for maximum flexibility.

Its various lockups and configurations can be applied across a wide range of compositions, allowing the most appropriate version to be selected based on layout, orientation, and context.

With the tools at hand, this can be achieved while maintaining consistency, recognition and brand integrity.

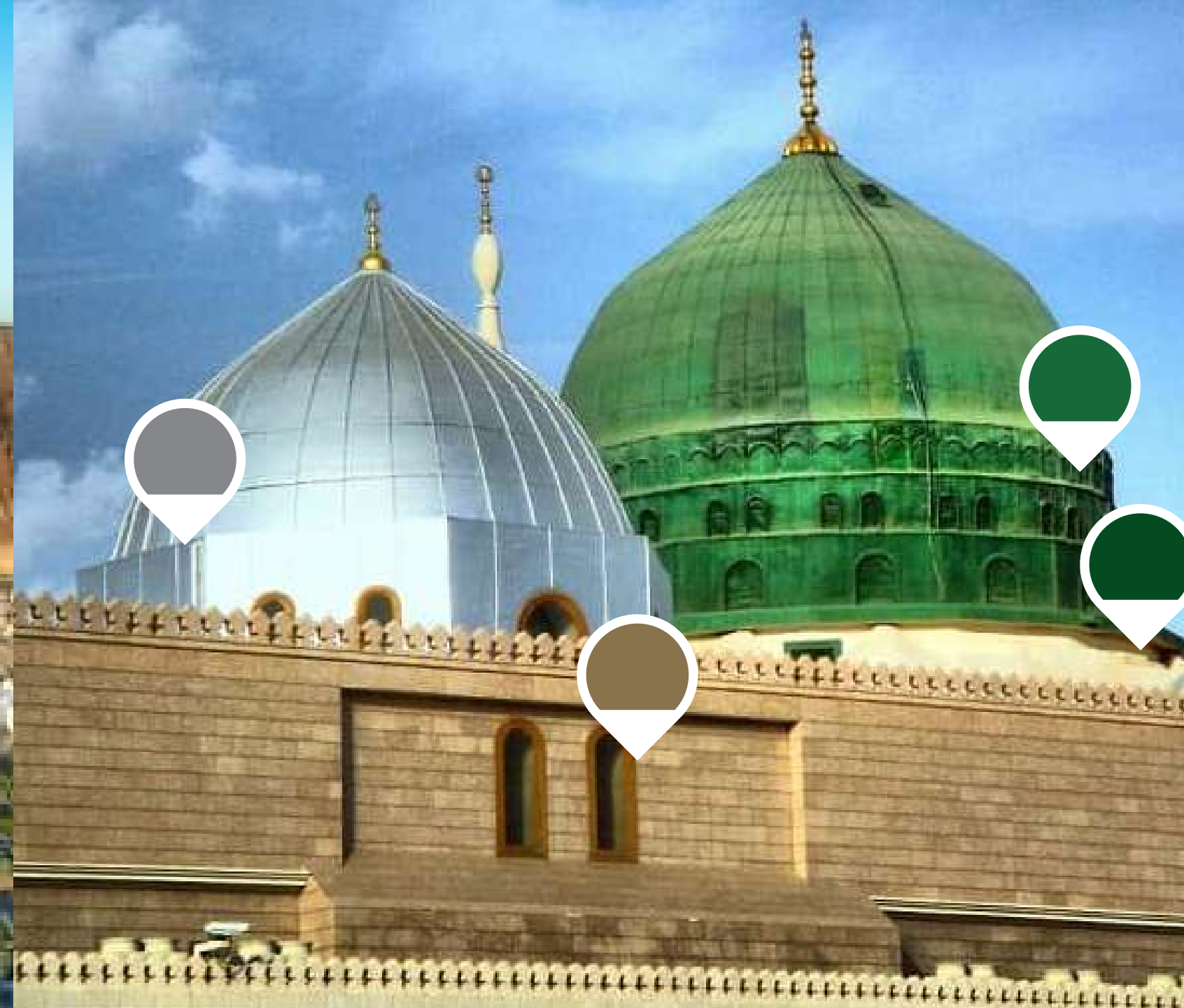






2.2

ألوان الهوية Brand Colors



معاني الألوان Color Meanings

تم اختيار ألوان الهوية بعناية لتعكس قيم نادي الأنصار.

يرمز الأخضر الزمردى إلى المدينة المنورة، والإيمان، والنمو، والمملكة، وطننا. ويجسد الغبار الذهبي الإرث، والشرف، والشجاعة، والخلود. أما الرمادي الحديدي فيعبر عن القوة والانضباط والصلابة، بينما يعكس الأبيض الناصع الصفاء والإخلاص والوحدة.

وباجتماعها، توازن هذه الألوان بين الأصالة والطموح، لترسخ الهوية في جذورها النبيلة، وتعبّر في الوقت ذاته عن الثقة والسعي نحو النصر.

The colors of the brand have been carefully chosen to reflect the identity and values of The Ansar.

Emerald green represents Al Madinah, faith, growth, and the Kingdom, our homeland. Golden dust symbolizes heritage, honor, bravery and lasting legacy. Iron gray conveys strength, discipline, and resilience. Pure white reflects clarity, sincerity, and unity.

Together, this palette balances tradition and ambition, grounding the brand in its noble roots while projecting confidence and our drive towards victory.

المملكة العربية السعودية
The Kingdom of Saudi Arabia

المدينة المنورة
Al Madinah Al Munawwarah

النماء والأمل
Growth and Hope

أخضر الزمرد
Emerald Green

الحكمة
Wisdom

النصر
Victory

البسالة
Courage

غبار الذهب
Golden Dust

الانضباط
Discipline

الثبات
Stability

القوة
Strength

رمادي الحديد
Iron Gray

التركيز
Focus

الصدق
Honesty

التوازن
Balance

الأبيض الخالص
Pure White

#348655 C:80 M:25 Y:93 K:10	#054B21 C:89 M:42 Y:100 K:47	#002F13 C:83 M:51 Y:85 K:69	#F1E5D0 C:5 M:8 Y:18 K:0	#AB9671 C:33 M:37 Y:61 K:3	#88734C C:42 M:47 Y:75 K:18	#85878A C:51 M:41 Y:39 K:5	#656769 C:61 M:51 Y:49 K:19	#262729 C:73 M:66 Y:62 K:68	#E8E8E8 C:8 M:6 Y:6 K:0	#CECECE C:18 M:14 Y:15 K:0	#A2A0A0 C:39 M:33 Y:33 K:0
أخضر الزمرد Emerald Green #186939 C:87 M:34 Y:96 K:26			غبار الذهب Golden Dust #CBBA9C C:21 M:23 Y:40 K:0			رمادي الحديد Iron Gray #48494B C:67 M:60 Y:56 K:39			الأبيض الخالص Pure White #FFFFFF C:0 M:0 Y:0 K:0		

توازن الألوان Color Balance

للمحافظة على وضوح الهوية وتعزيز تميزها، تُستخدم لوحة الألوان وفق توازنٍ وتسلسلٍ بصري مدروس.

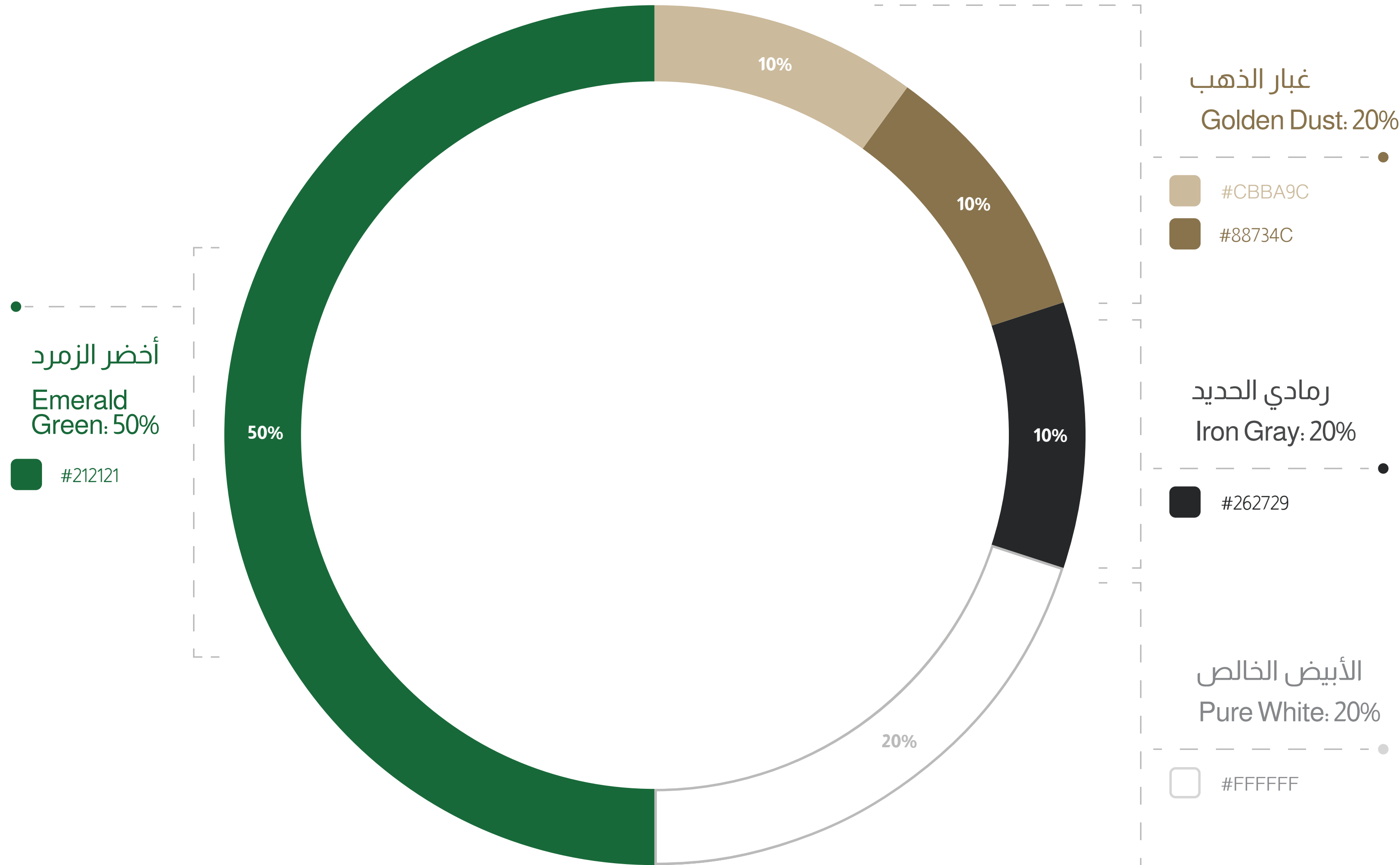
يرسّخ هذا التوزيع اللون الأخضر الزمردى كلونٍ أساسي يعكس جوهر هوية الأنصار، فيما تؤدي الألوان الداعمة — الذهبي والرمادي والأبيض — دورًا مكملًا.

وعلى الرغم من أهميتها في الهوية البصرية، ينبغي أن تظل هذه الألوان داعمة ومتناسقة، دون أن تتنافس اللون الرئيسي.

To maintain strong brand recognition, the color palette is applied with balance and hierarchy.

This distribution establishes Emerald Green as the primary color, reflecting the core identity of The Ansar, while gold, gray, and white serve as supporting tones.

Though essential to the visual identity, these colors should always complement, and not compete with, the primary brand color.



استخدام الألوان Color Usage

يتيح نظام الألوان استخدام شعار الأنصار بمرونة عبر مختلف الخلفيات مع الحفاظ على وضوحه وقوة تميّزه.

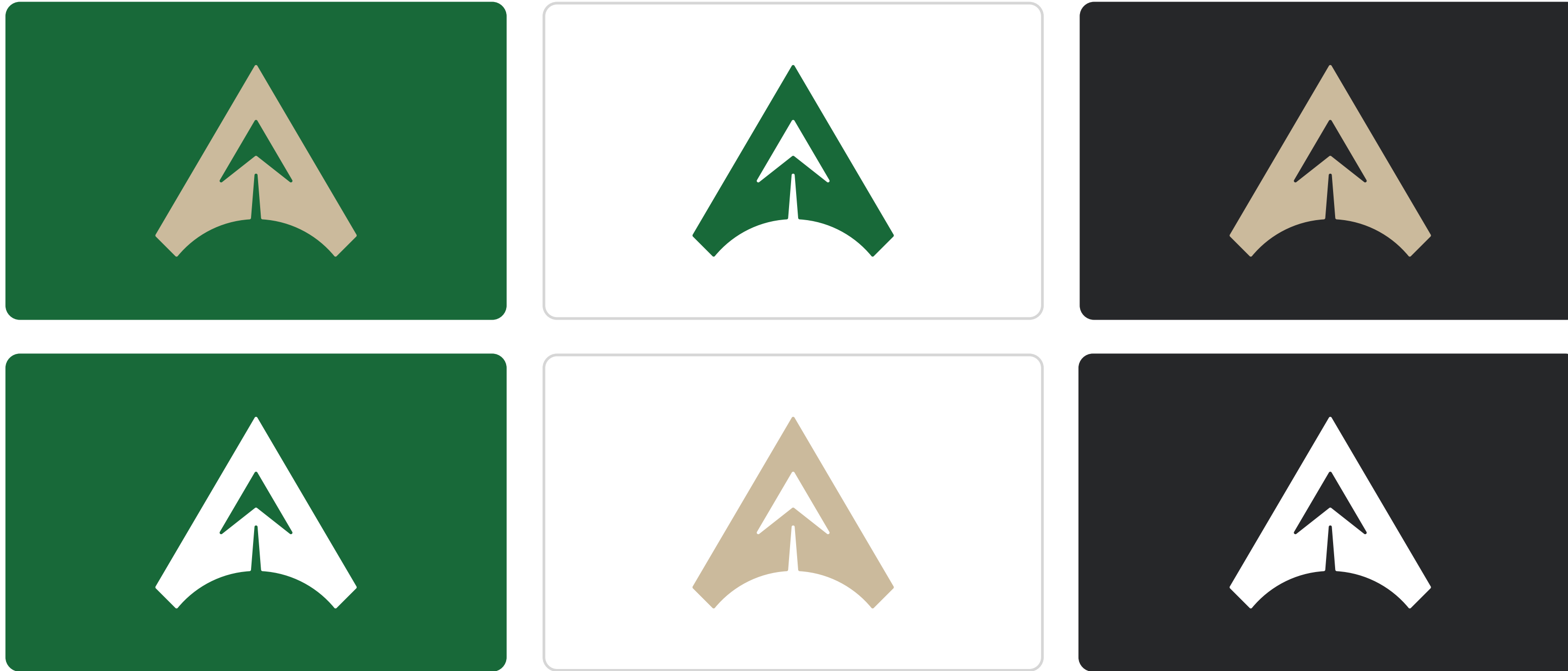
سواء باللون الأخضر أو الذهبي أو الأبيض، تحافظ كل نسخة على الاتساق البصري وهوية العلامة.

وتضمن هذه المرونة بقاء الشعار واضحًا ومؤثرًا وسهل القراءة في جميع الاستخدامات، مما يعزز حضورًا متماسكًا واحترافيًا عبر مختلف المنصات والمواد.

The color system enables flexible application of the Ansar logo across different backgrounds while preserving strong recognition and clarity.

Whether in green, gold, or white, each variation maintains visual consistency and brand identity.

This adaptability ensures the logo remains visible, impactful, and legible in all contexts, reinforcing a cohesive and professional presence across all platforms and materials.



2.3

الخطوط Typography



خط المدينة

أ ب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ر ع
ف ص ق ر ش ت ث خ ذ ض ظ غ
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١ ٠

ALMADINAH FONT

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



تم اختيار الخط المستخدم في شعار الأنصار انطلاقاً من الهوية البصرية الرسمية للمدينة المنورة، مع إجراء تعديلات طفيفة عليه.

ويجسد خط المدينة المنورة الأبعاد الثقافية والتاريخية والروحية لهذه المدينة المباركة.

وينبع من مبادئ التصميم العربي الأصيل، ليعكس الإرث والأصالة والقيم الخالدة.

The typeface chosen for the Ansar logo draws directly from the official visual identity of the City of Al Madinah.

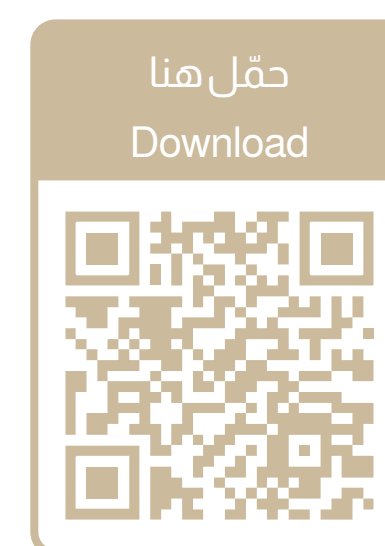
The Typeface was used with minimal adjustments. The Madinah typeface embodies Noble City’s cultural, historical, and spiritual significance.

Rooted in authentic Arabic design principles, it reflects heritage, legacy, and timeless values.

الأنصار
ANSAR

ALMARAI

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



خارج إطار الشعار النصي، يُعدّ خط «المراعي» (Almarai) الخط الرسمي لهوية الأنصار (من تصميم Boutros Fonts - مورد بطرس).

يدعم هذا الخط كلّاً من العربية واللاتينية،

وقد تم اختياره لما يتميز به من أشكال واضحة وجريئة تعبّر عن الشجاعة والثقة والعزيمة التي تجسّدها هوية الأنصار.

Outside of the Logotype, the official brand typeface is Almarai (Credit: Boutros Fonts, Mourad Boutros).

The typeface accommodates both Arabic and Latin.

This typeface has been selected due to its bold clear shapes that convey the courage, confidence and determination of the Ansar brand.

Light

And He is the One Who created the day and the night,
the sun and the moon—each travelling in an orbit.

وهو الذي خلق الليل والنهار والشمس والقمر كل في فلك يسبحون

Regular

And He is the One Who created the day and the night,
the sun and the moon—each travelling in an orbit.

وهو الذي خلق الليل والنهار والشمس والقمر كل في فلك يسبحون

Bold

And He is the One Who created the day and the night,
the sun and the moon—each travelling in an orbit.

وهو الذي خلق الليل والنهار والشمس والقمر كل في فلك يسبحون

Extra Bold

And He is the One Who created the day and the night,
the sun and the moon—each travelling in an orbit.

وهو الذي خلق الليل والنهار والشمس والقمر كل في فلك يسبحون

English

Title: ExtraBold
45%

Subtitle: Bold
30%

Body: Regular
15%

Footer: Bold
10%

We Are Ansar

Madinah Is Our Home

Rooted in the legacy of those who came before us, we carry the banner of Ansar with pride. We know it is both an honor and a responsibility. We ask Allah to guide us upon their path, so that we may bring honor to our city, our community, our nation, and our Ummah.

© 2026 All Rights Reserved.

عربي

Title: ExtraBold
45%

Subtitle: Bold
30%

Body: Regular
15%

Footer: Light
10%

نحن الأنصار

المدينة المنورة هي دارنا

امتدادٌ لإرث من سبقنا، نحمل راية الأنصار بكل فخر. وندرك أن ذلك شرف ومسؤولية عظيمة لا نفرط بها أبدًا. نسأل الله أن يهدينا على نهجهم، لنكون سببًا في رفعة مدينتنا ومجتمعنا ووطننا وأمتنا.

© 2026 جميع الحقوق محفوظة.

Light Mode

Dark Modes

#CBBA9C

#A2A0A0

#262729

#CBBA9C

We Are Ansar

Madinah Is Our Home

Rooted in the legacy of those who came before us, we carry the banner of Ansar with pride. We know it is both an honor and a responsibility. We ask Allah to guide us upon their path, so that we may bring honor to our city, our community, our nation, and our Ummah.

© 2026 All Rights Reserved.

#FFFFFF

نحن الأنصار

المدينة المنورة هي دارنا

امتدادٌ لإرث من سبقنا، نحمل راية الأنصار بكل فخر. وندرك أن ذلك شرف ومسؤولية عظيمة لا نفرط بها أبدًا. نسأل الله أن يهدينا على نهجهم، لنكون سببًا في رفعة مدينتنا ومجتمعنا ووطننا وأمتنا.

© 2026 جميع الحقوق محفوظة.

#262729

#CBBA9C

#FFFFFF

#FFFFFF

#CECECE

#CBBA9C

2.4

الموضع والاستخدام Placement and Usage

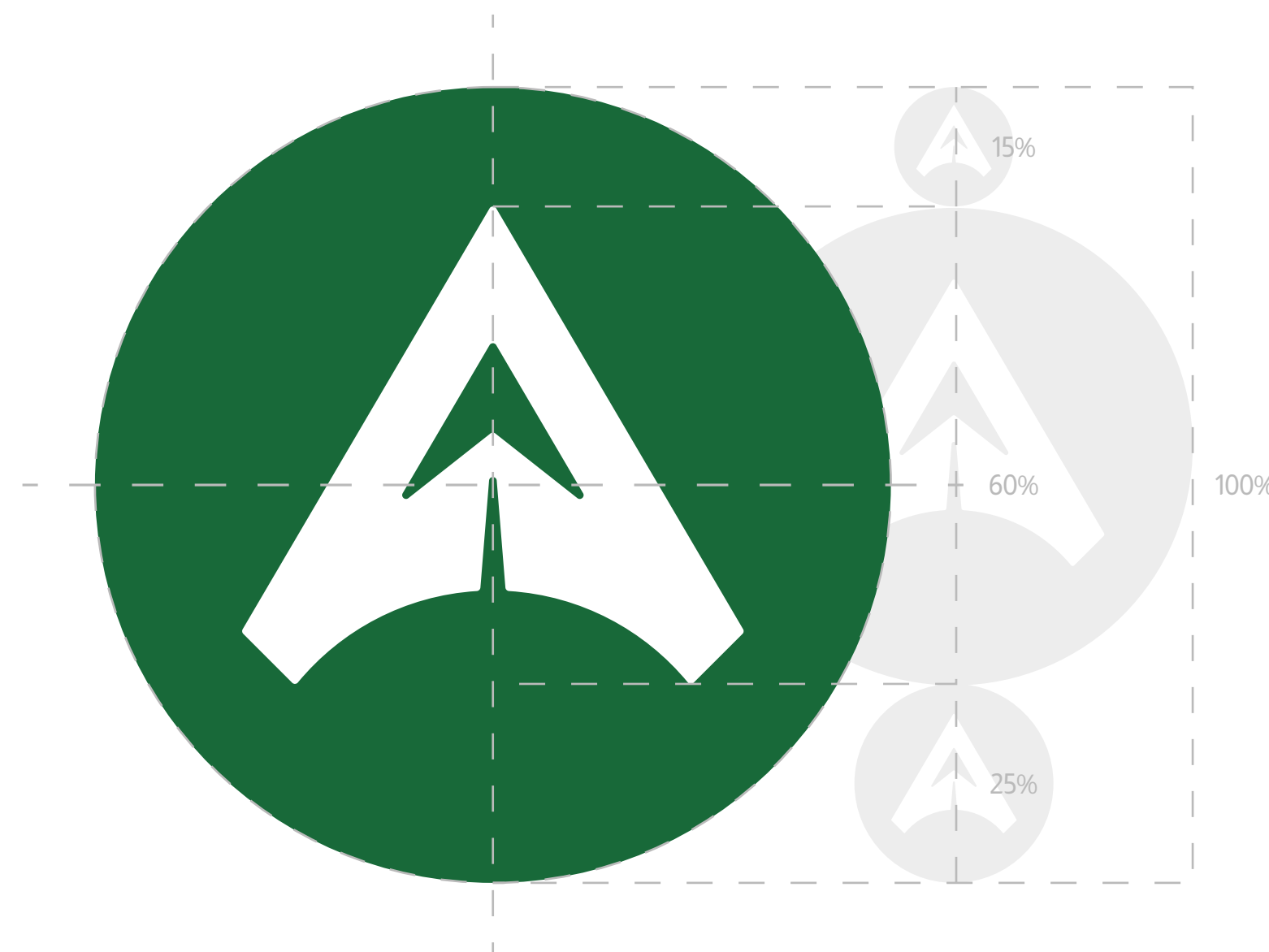
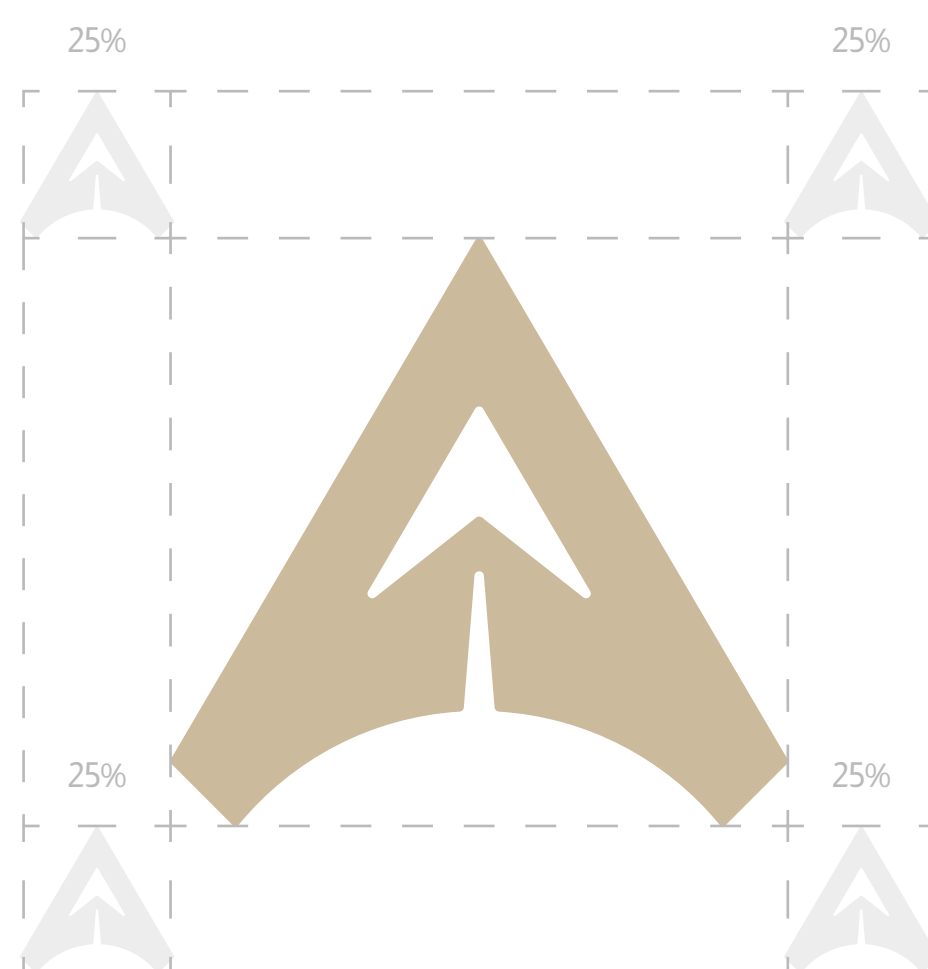
مساحة الأمان لرمز الشعار Logomark Safe Area

يتطلب رمز الشعار مساحة أمان تعادل 25% من ارتفاعه من جميع الجهات (أعلى، أسفل، يمين، يسار). يجب أن تبقى هذه المساحة خالية من أي نصوص أو عناصر بصرية لضمان الوضوح وقوة الحضور.

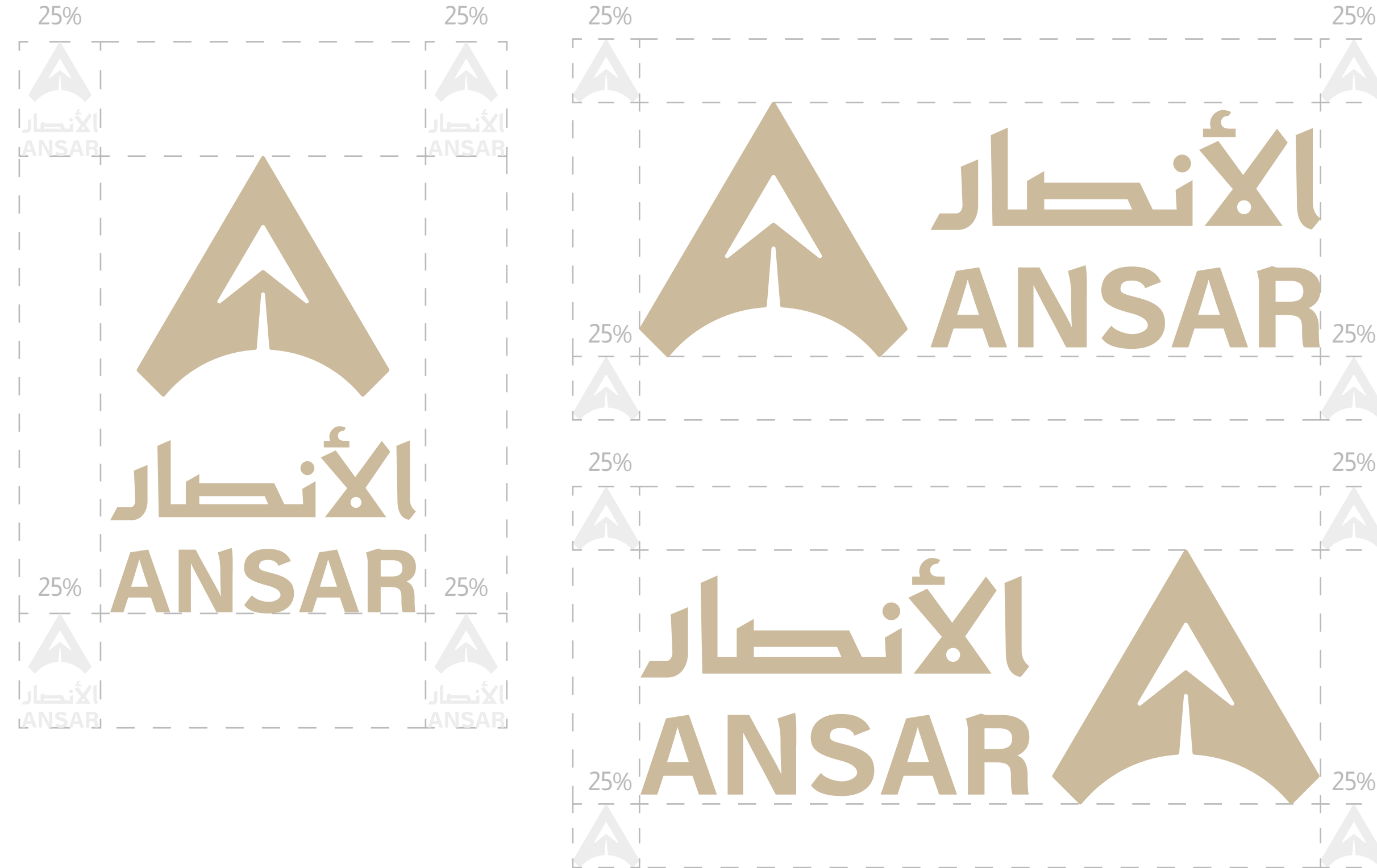
أما في النسخة الدائرية، فيتم ضبط موضع رمز السهم بصرياً لتحقيق التوازن. إذا كان ارتفاع الدائرة يمثل 100%، فإن رمز السهم يشغل 60% من الارتفاع، ويتموضع على بعد 15% من الأعلى و25% من الأسفل، مع توسيطه أفقياً داخل الدائرة. يهدف هذا الضبط إلى معالجة الاختلال البصري وتحقيق تكوين متوازن.

The logomark requires a clear space equal to 25% of its height on all sides (top, bottom, left, and right). This exclusion zone must remain free of any text, graphics, or other elements to ensure clarity and visual impact.

For the circular “coin” version, the placement of the arrow logomark is optically adjusted for balance. If the coin represents 100%, the arrow occupies 60% of the total height and is positioned 15% from the top and 25% from the bottom, centered horizontally within the circle. This adjustment compensates for visual imbalance and ensures a harmonious composition.



مساحة الأمان للشعار Logo Safe Area



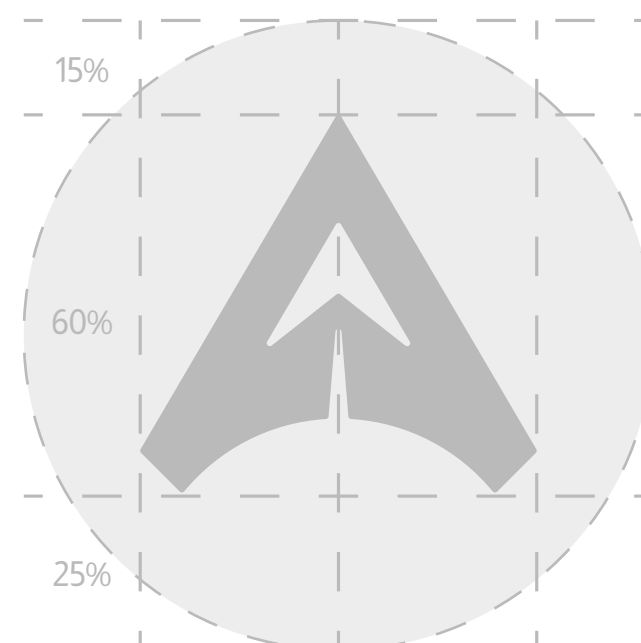
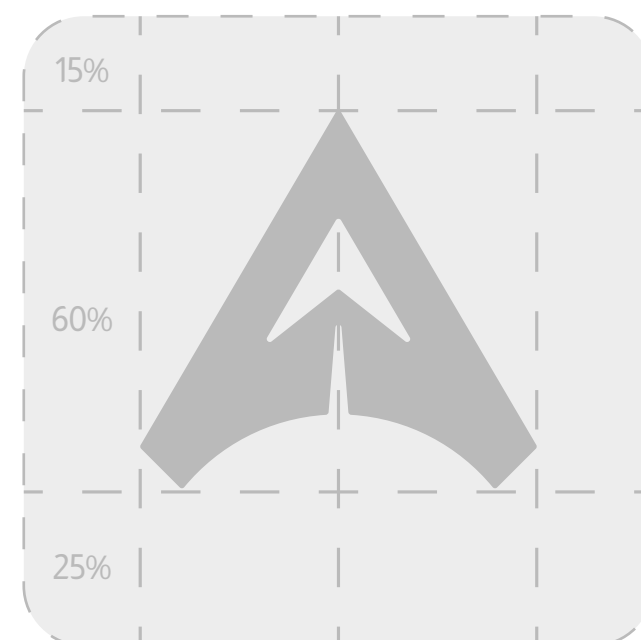
يجب أن يُحاط الشعار دائمًا بمساحة أمان تعادل 25% من إجمالي ارتفاعه من جميع الجهات (أعلى، أسفل، يمين، يسار). ينطبق ذلك على الترتيبين العمودي والأفقي.

ويجب عدم دخول أي نصوص أو عناصر بصرية ضمن هذه المساحة، لضمان الوضوح وسهولة القراءة والاتساق البصري في جميع الاستخدامات.

The logo must always be surrounded by a clear space equal to 25% of its total height on all sides (top, bottom, left, and right). This applies to both the vertical and horizontal lockups.

No text, graphics, or other elements should enter this area, ensuring clarity, legibility, and visual consistency across all applications.

أيقونات التطبيقات والصور الرمزية App Icons & Avatars



بالنسبة لأيقونات التطبيقات والصور الرمزية، تُطبّق نفس النسب المستخدمة في النسخة الدائرية لرمز الشعار. يتم ضبط موضع الشعار بصرياً داخل المساحة لضمان التوازن والوضوح بمختلف الأحجام.

إذا كانت المساحة تمثل 100%، فإن الشعار يشغل 60% ويتموضع على بعد 15% من الأعلى و25% من الأسفل، مع توسيطه أفقيًا.

For app icons and avatars, the same proportional system used in the circular logomark applies. The logo is optically positioned within the container to ensure balance and clarity at all sizes.

If the container represents 100%, the logo occupies 60% and is positioned 15% from the top and 25% from the bottom, centered horizontally.

موضع الشعار Logo Placement

يجب وضع الشعار ضمن هامش محدد داخل التكوين لضمان الاتساق والتوازن البصري.

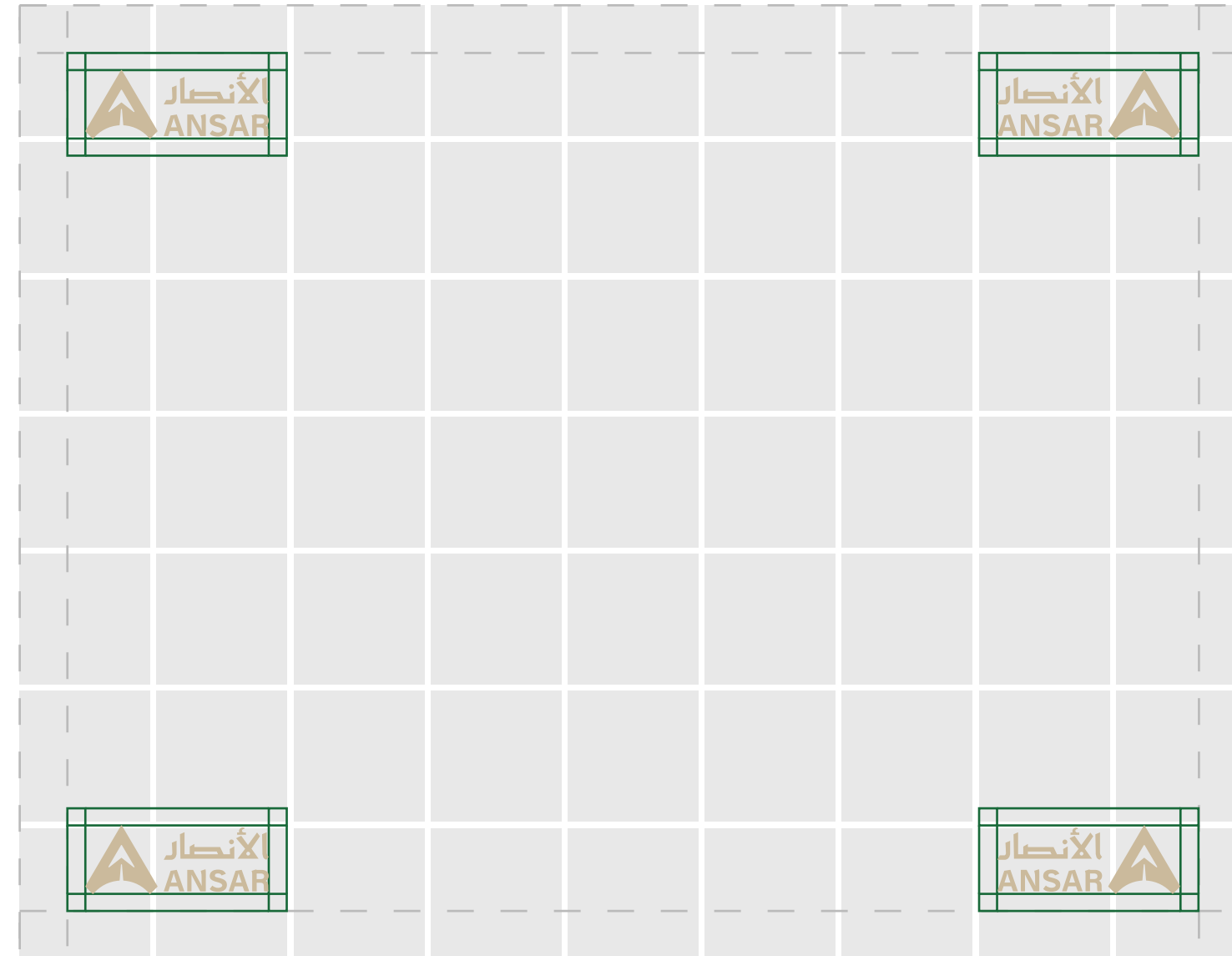
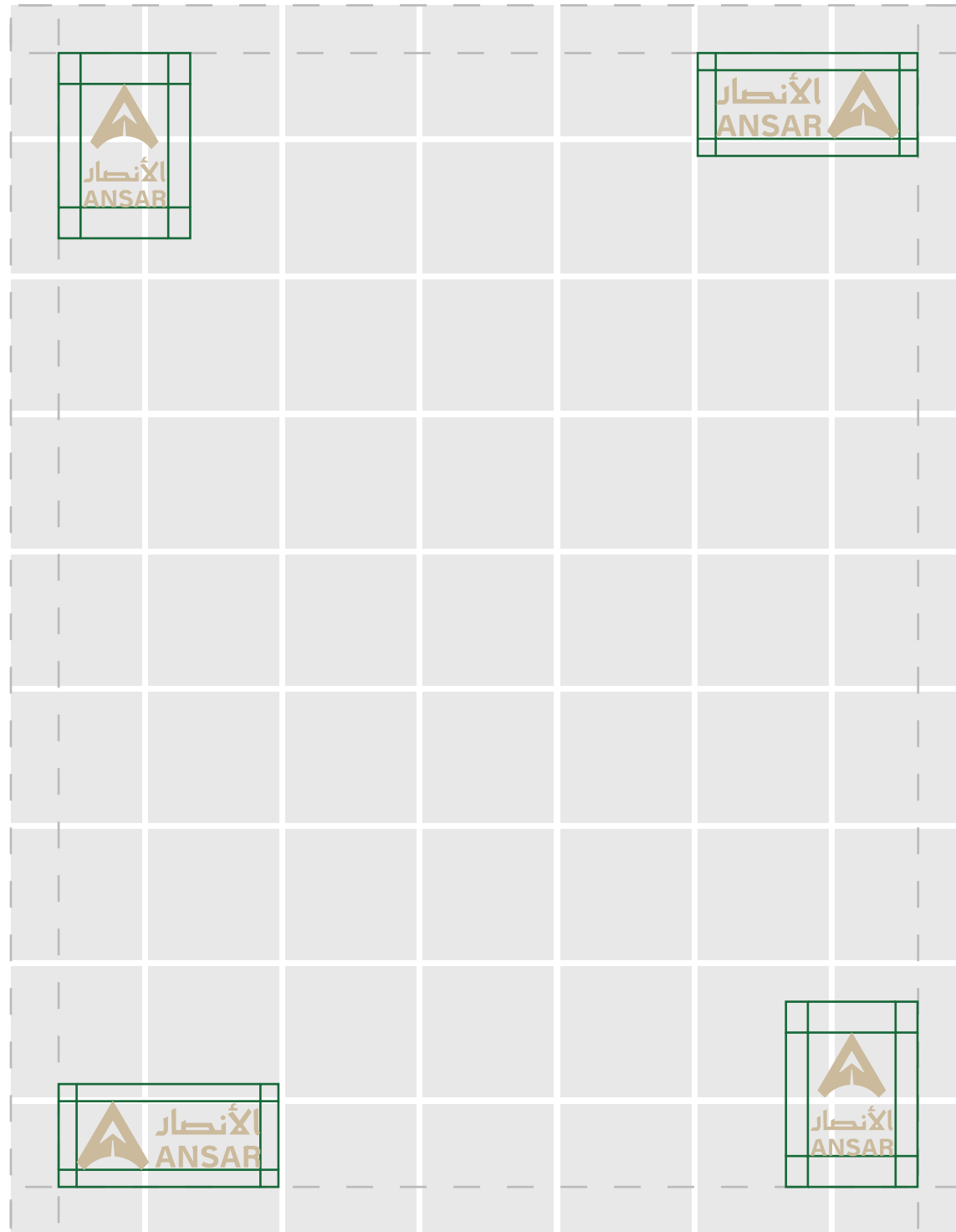
يجب الحفاظ على هامش خارجي لا يقل عن 5% من مساحة اللوحة من جميع الحواف.

وفي جميع الاستخدامات، يجب الحفاظ على مساحة الأمان الخاصة بالشعار. يضمن ذلك بقاء الشعار واضحًا وسهل القراءة وغير متداخل مع العناصر الأخرى، مع انسجامه ضمن التكوين العام.

The logo should be positioned within a defined margin of the composition to ensure consistency and visual balance.

A minimum outer margin of 5% of the artboard must be maintained from all edges.

In all applications, the logo must also retain its prescribed safe area. This ensures that the logo remains clear, legible, and unobstructed, while aligning harmoniously within the overall layout.

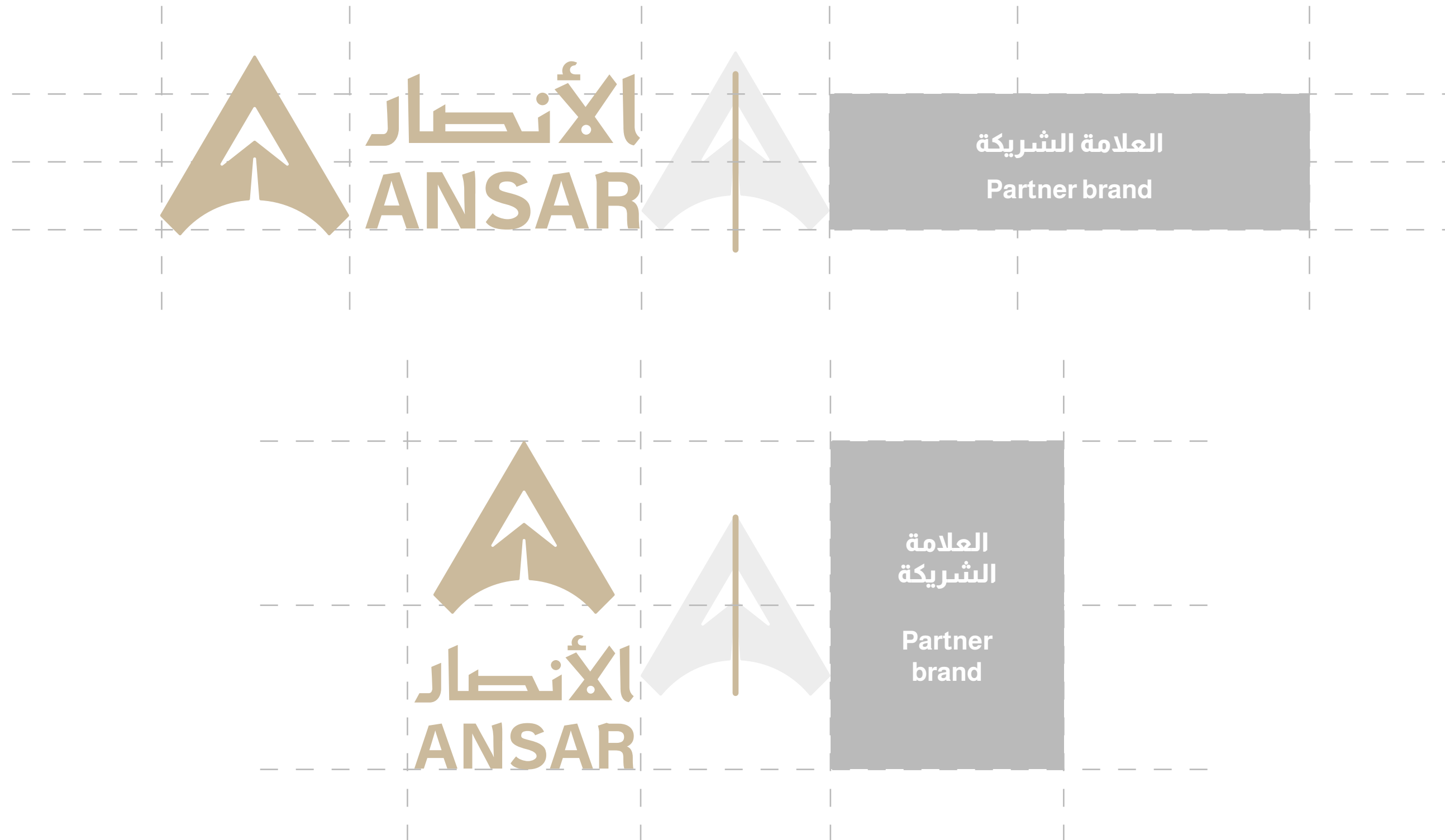


عند تطبيق الشراكة البصرية، يجب أن يحافظ شعار الأنصار على الحد الأدنى المحدد لمساحة الأمان الخاصة به. كما يجب استخدام خط فاصل رفيع للفصل بين هوية الأنصار وهويات الشركاء، بما يضمن الوضوح والتمييز البصري.

يجب ألا يظهر شعار الأنصار بشكل أقل بروزاً أو حضوراً مقارنةً بشعارات الشركاء، وينبغي أن يحتفظ بالهيمنة البصرية في التطبيقات المشتركة، إلا في الحالات التي يتطلب فيها السياق ترتيباً مختلفاً.

When co-branding, the Ansar logo must maintain its defined minimum clearance. A fine dividing line should be used to separate the Ansar identity from partner brands, ensuring clarity and visual distinction.

The Ansar brand must not appear diminished or less prominent than partner logos. It should retain visual dominance in co-branded applications, except in cases where an alternative hierarchy is contextually required.



إساءة استخدام الشعار Logo Misuse

يجب استخدام شعار الأنصار كما هو دون أي تعديل أو تغيير.

إن أي استخدام غير صحيح يؤثر على وضوحه واتساقه وسلامة الهوية بشكل عام.

توضح الأمثلة التالية تطبيقات غير صحيحة ويجب تجنبها تمامًا في جميع الحالات.

The Ansar logo must always be used as provided, without alteration or modification.

Any improper use compromises its clarity, consistency, and overall brand integrity.

The following examples illustrate incorrect applications and must be strictly avoided in all circumstances.



2.5

الرسوم والعناصر البصرية

Graphics and Elements



يمكن استخدام العلامة المائية لإثراء التصميم في أغلفة الصفحات، والترويسات، وأشرطة العناوين، والترويسات الرسمية، وما شابه ذلك، على أن تكون عنصرًا داعمًا وغير بارز.

يجب ألا تُستخدم العلامة المائية بطريقة تشتت الانتباه عن المحتوى الرئيسي أو تؤثر على وضوح النصوص. ويُتاح قدر من المرونة في اختيار الألوان بما يضمن وضوح القراءة وتوازن التكوين النهائي.

The watermark may be used to enhance layouts across cover pages, headers, title bars, letterheads, and similar applications. It should serve as a subtle supporting element within the composition.

The watermark must not distract from the primary content or compromise text legibility. Color selection may be adapted as needed to ensure clarity and a balanced final composition.

العناصر والأشكال Elements and Shapes

تتميز هوية الأنصار بتنوع عناصرها الرمزية، مما يتيح إمكانيات واسعة لتطوير عناصر بصرية داعمة مثل الرموز والأيقونات والرسوم.

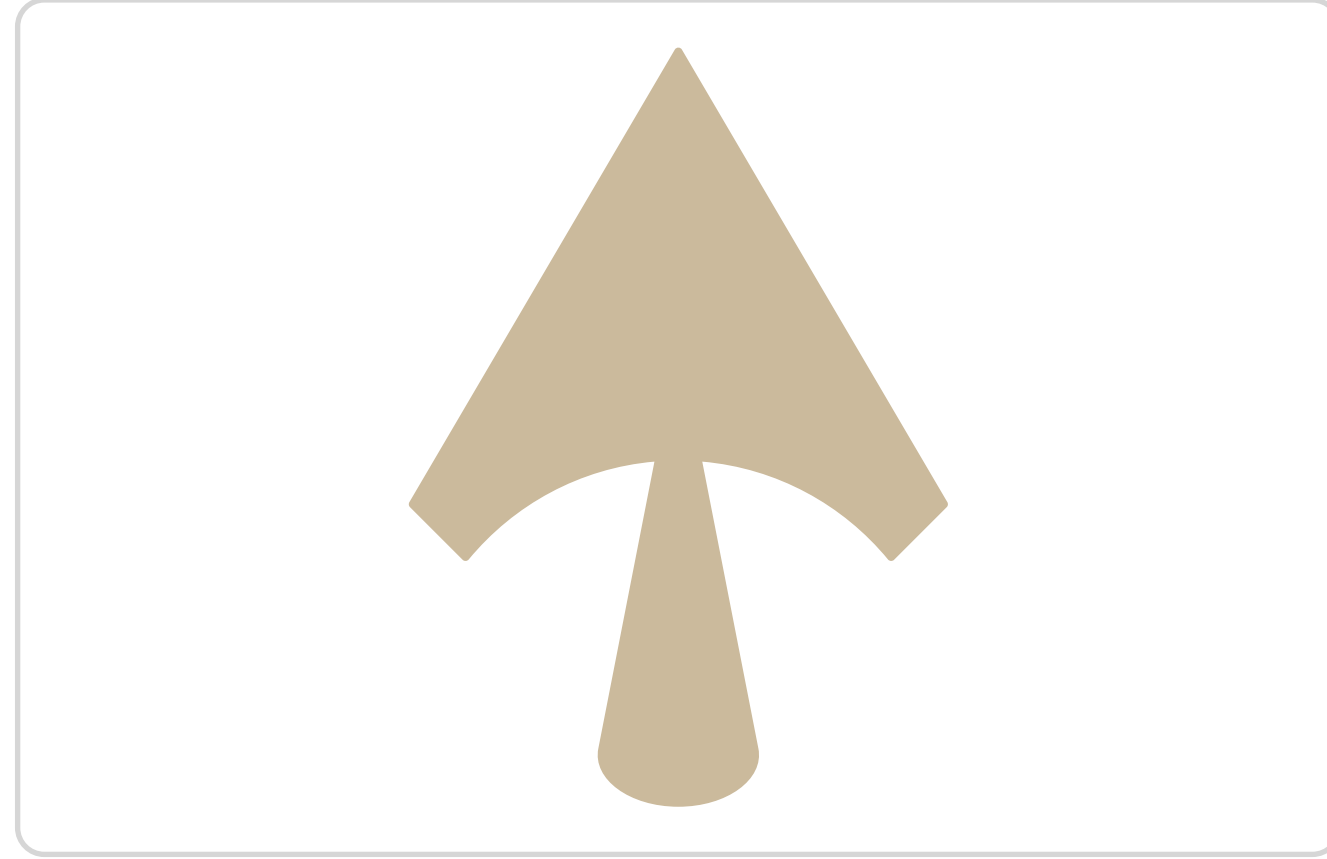
يمكن اشتقاق عناصر من الشعار واستخدامها لتعزيز التكوينات مع الحفاظ على هوية بصرية متماسكة.

تُستخرج الأمثلة المعروضة مباشرةً من الشعار، وتوضح كيفية توظيف هذه العناصر لإثراء التصميم وتعزيز حضور الهوية.

The Ansar brand is rich in symbolism, offering strong potential for the development of supporting graphics, icons, and visual elements.

Elements derived from the logo can be extended and used to complement compositions while maintaining a cohesive visual identity.

The examples shown are extracted directly from the logo and demonstrate how such elements can be crafted to enhance layouts and reinforce the brand.



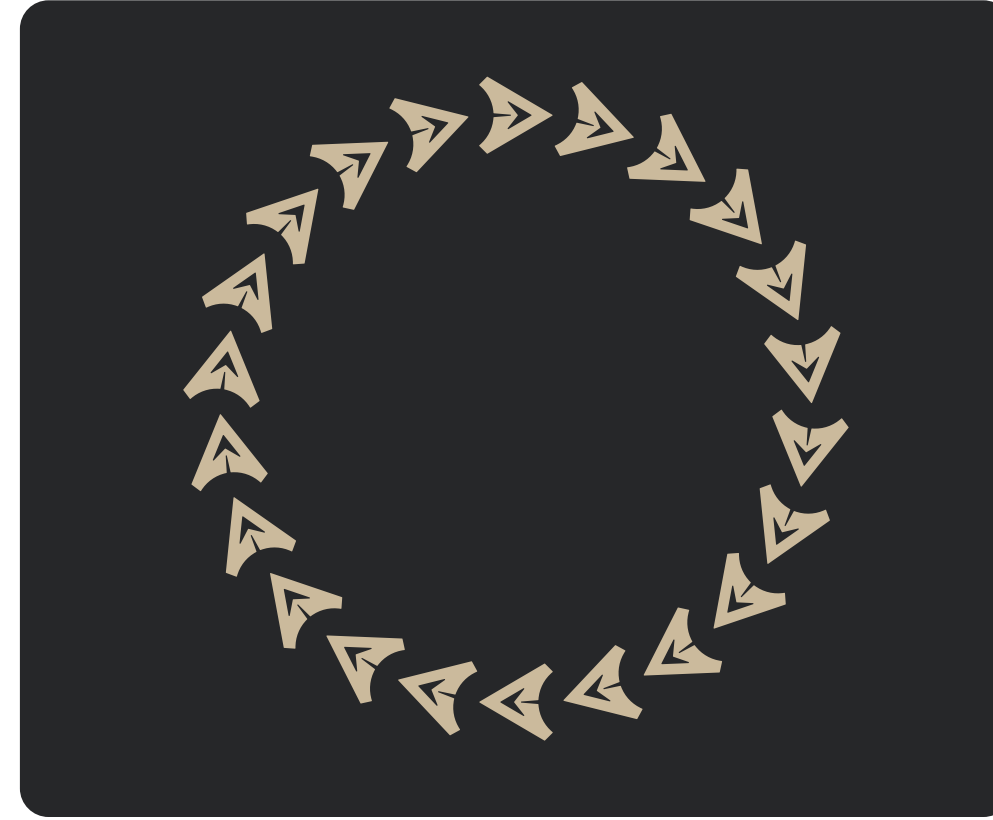
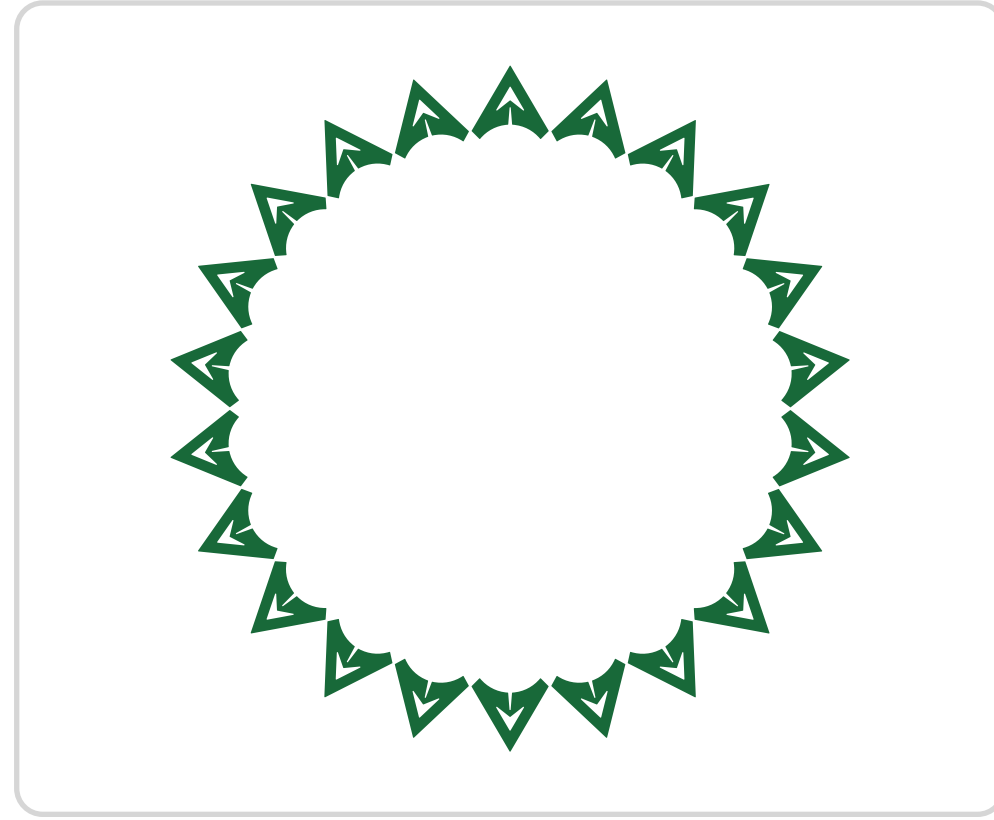
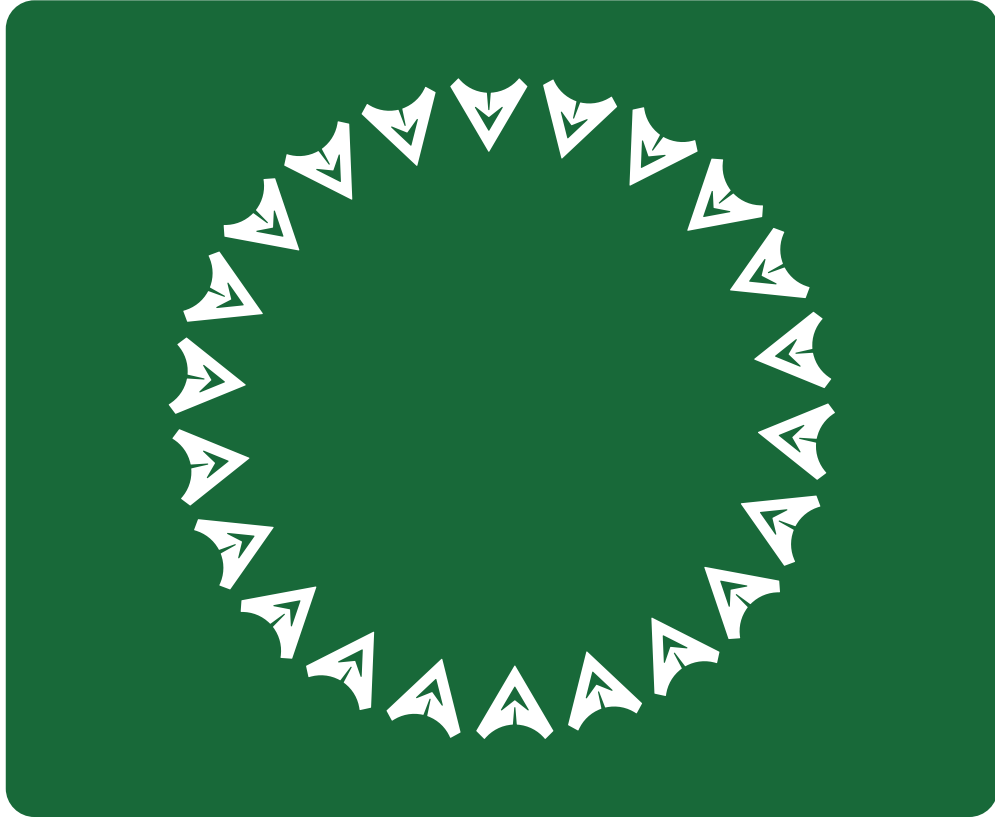
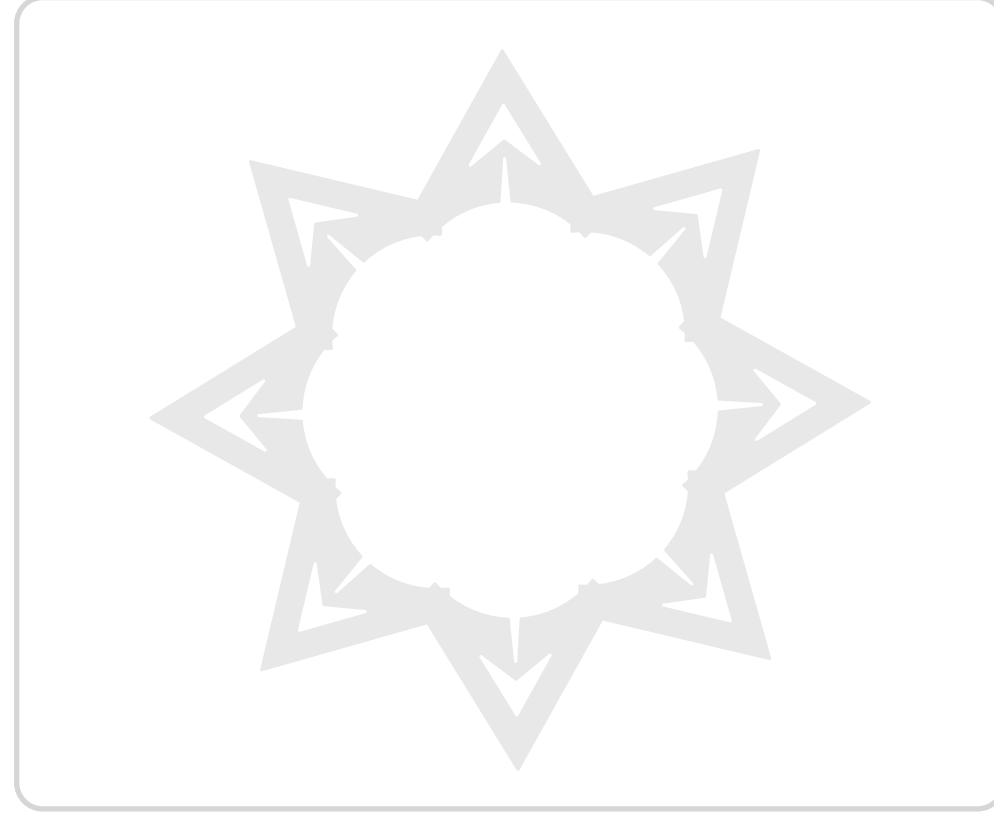
الأنماط الشعاعية Radial Patterns

تتكوّن الأنماط الشعاعية من ترتيب رأس سهم الأنصار بشكل دائري، لتشكيل أشكال نجمية مستوحاة من الهندسة الإسلامية.

يمكن استخدامها كعناصر زخرفية راقية ضمن التكوينات.

Radial patterns are formed by arranging the Ansar arrowhead in circular compositions, creating star-like forms inspired by Islamic geometry.

These patterns can be used as refined decorative elements within layouts.



رمز الدرع التراثي Legacy Shield Token

يحافظ رمز الدرع التراثي على أحد العناصر البصرية الأساسية من هويات الأنصار السابقة، ليجسد ارتباطًا مباشرًا بتاريخ النادي وإرثه. وقد تم الاحتفاظ به ضمن نظام الهوية كجسر يربط بين الماضي والحاضر.

يمكن استخدام هذا العنصر بشكل انتقائي في التصميمات ذات الطابع الكلاسيكي، والمنتجات، والإصدارات الخاصة التي تتطلب تعبيرًا تراثيًا. ويجب أن يظل استخدامه مدروسًا ومحدودًا، بحيث يُكمل الهوية الأساسية دون أن يحل محلها.

The Legacy Shield Token preserves a key visual element from previous Ansar identities, serving as a tribute to the club's heritage. Retained within the brand system, it provides a bridge between past and present.

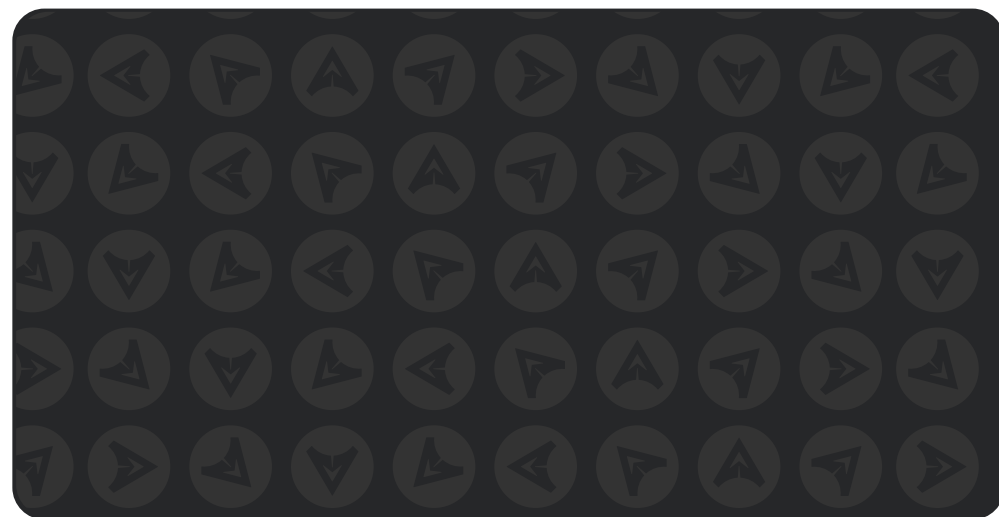
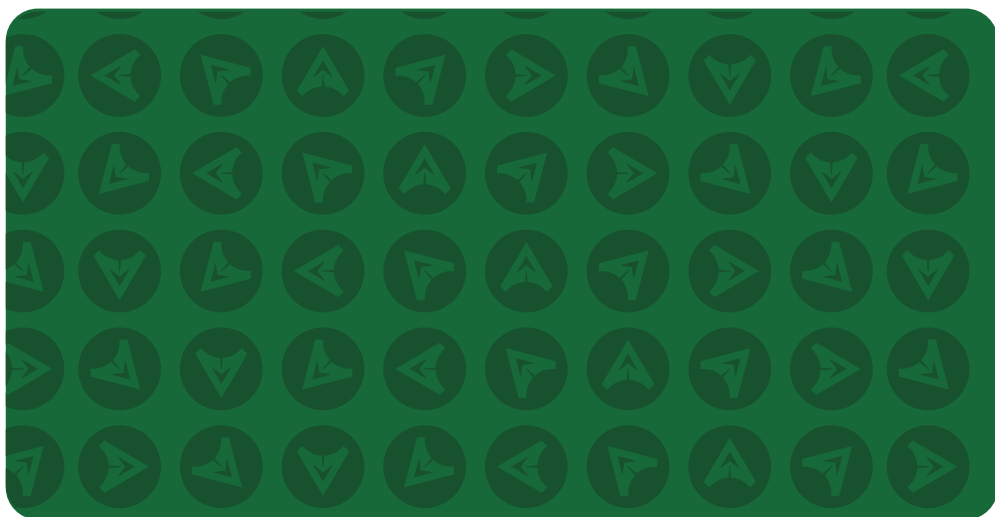
This element may be used selectively for retro designs, merchandise, and special edition applications where a heritage expression is appropriate. Its use should remain intentional and limited, ensuring it complements the core identity without replacing it.



أنماط رمز الشعار Logomark Patterns

تعتمد أنماط الشعار ورمز الشعار على استخدام النسخة الدائرية ورأس السهم لتكوين تصاميم ديناميكية ومتداخلة، مع الحفاظ على ارتباط واضح بالهوية الأساسية.

These patterns use the logo, or the logomark in both the circular and arrowhead forms to create dynamic, layered compositions. These patterns provide flexibility while maintaining a clear connection to the core identity.



أنماط أشكال الهوية Brand Shape Patterns

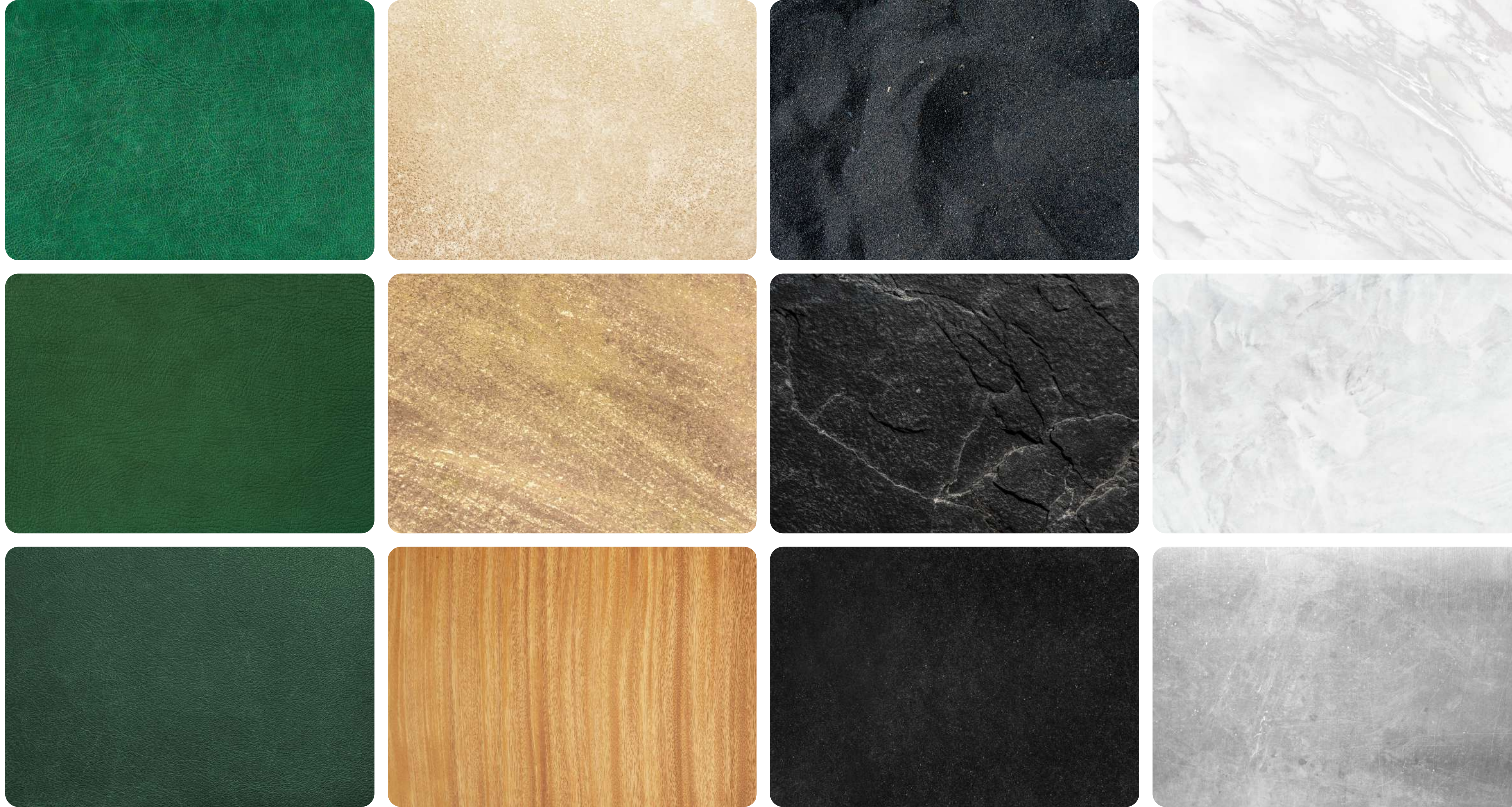
تُشتق أنماط أشكال الهوية من عناصر مستخلصة من
الشعار،

ويمكن ترتيبها لتكوين أنظمة بصرية متماسكة تُوسّع

Brand shape patterns are developed from abstracted elements
of the logo.

These shapes can be arranged to form cohesive visual systems
that extend the identity in a subtle and versatile manner.

خامات الهوية Brand Textures



تعكس خامات هوية الأنصار الإرث والقوة والارتباط بالمكان.

يمكن استخدام خامات مثل الجلد الأخضر، والرمال الذهبية، والأخشاب الطبيعية، والصخور البركانية، والرخام الأبيض، والفولاذ لإثراء التكوينات وتعزيز الطابع البصري.

ويجب توظيفها باعتدال لدعم التصميم دون طغيان.

The Ansar's material palette reflects heritage, strength, and place.

Textures such as green leather, golden sand, natural wood, volcanic rock, white marble, and steel may be used to enrich compositions while reinforcing the brand's character.

These textures should be applied with restraint to support, not overpower, the design.

نحن المدينة. نحن الأنصار.

شعارنا هو إعلان انتماء. يربط النادي وجميع مشجعيها بالمدينة المنورة رباطاً لا ينفصل. كما يستحضر الشعار إرث الأنصار: شعبٌ عُرف بالكرم والولاء والتأزر. كلمة "نحن" مقصودة بعينها؛ إذ تفتح الباب لكل مشجع وكل مقيم وكل ابن وابنة من أبناء المدينة، لتجمعهم تحت هوية واحدة مشتركة.

We are Madinah. We are Ansar.

Our slogan is a declaration of belonging. It binds the club and all of our fans inseparably to Madinah. The slogan also invokes the legacy of the Ansar: a people defined by generosity, loyalty, and solidarity. The word "we" is deliberate: it opens the door to every fan, every resident, every son and daughter of Madinah, uniting them under a single shared identity.

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR





CONVICTION
إِقْنَانٌ

RESPONSIBILITY
مَسْئُولِيَّةٌ

COMMUNITY
جَمَاعَةٌ

VICTORY
فَتْحٌ

DEDICATION
إِخْلَاصٌ

COURAGE
بُجَاجَةٌ





التميمة هوية الأنصار Ansar Brand Mascot

التواصل مع الجيل الشاب وبناء مشجعين مدى الحياة أمر محوري لنجاح أي هوية رياضية على المدى البعيد. الأندية العظيمة توظف شخصيات تجسد علامتها التجارية وتُرسّخها في قلوب وعقول الجمهور الصغير.

تعرف على رامي: صوت علامة الأنصار للجيل القادم. مهمة رامي هي إشعال الحماس وإطلاق خيال الجمهور الشاب، وبناء ارتباط عاطفي يدوم مدى الحياة. رامي يجسد القيم الراسخة للعلامة ويُقدّمها بأسلوب يستمتع به المشجعون من كل الأعمار ويتفاعلون معه بفخر وابتسامة.

Connecting with youth and creating life-long fans is vital to the long-term success of any sporting brand. Great clubs leverage mascots that bring their brand to life in the hearts and minds of young fans.

Meet Rami: The Ansar brand's voice to the next generation. Rami's mission to ignite the excitement and imaginations of young fans, building lifelong emotional connections. Rami, who's name means 'archer' embodies the mature values of the brand and delivers them in a way that fans of every age can enjoy, relate to, and smile at.

2.6

المطبوعات والمواد الرقمية

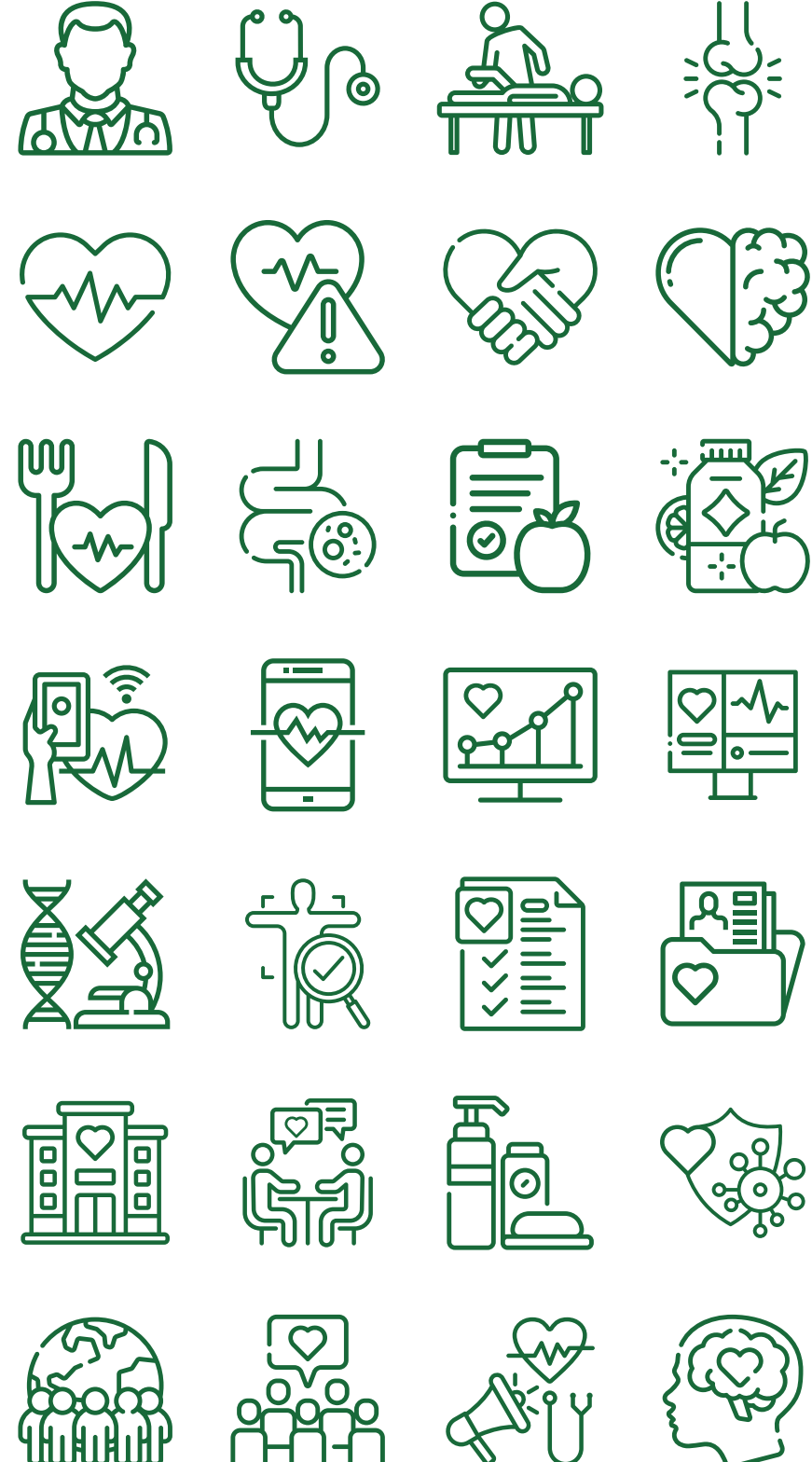
Stationery and Assets

الأيقونات Icons

Football | كرة القدم



Health | الصحة



Sports | الرياضة



توفر الأيقونات معنىً بصرياً عالمياً. يمكن توظيفها عبر مجموعة واسعة من المواد ونقاط التواصل والتكوينات البصرية لضمان التواصل الواضح.

تُعَدُّ الخطوط الجريئة والبسيطة الأولوية الأولى من حيث الأسلوب، مما يضمن الوضوح وسهولة القراءة في جميع الأحجام. يتمتع المصممون بمرونة إضافة أيقونات جديدة عند الحاجة، شريطة أن تظل متنسقة مع الأسلوب البصري المعتمد.

Icons provide universal visual meaning. They can be applied across a wide range of materials, touchpoints and compositions to ensure clear communication.

In terms of style, bold, simple lines are the priority, ensuring clarity and legibility at any size. Designers have the flexibility to introduce new icons where needed, provided they remain consistent with the established visual style.



المعرفات، الروابط، ورموز QR Handles, Links, and QR Codes

تُعد أوسمة وسائل التواصل ورموز QR الخاصة بـ "الأنصار" عناصر هوية مرنة تُستخدم لربط المستخدمين مباشرة بمنصاتنا الرقمية. وهي تجمع بين الأيقونات الرسمية، وأسماء الحسابات، وروابط الموقع الإلكتروني، لتندمج بسلاسة عبر مختلف التصميمات الرقمية والمطبوعة. ومع توفر أنماط معتمدة متعددة تناسب مختلف متطلبات التباين، تضمن هذه العناصر الوضوح، وسهولة المسح، والاتساق البصري لتعزيز التفاعل والانتشار الرقمي.

The Ansar Socials Tags and QR codes serve as versatile branding elements connecting users directly to our digital platforms. Incorporating official icons, handles, and website links, they integrate seamlessly into both digital and print compositions. With multiple approved styles to suit various contrast needs, these elements ensure clarity, scannability, and visual consistency to maximize digital engagement.

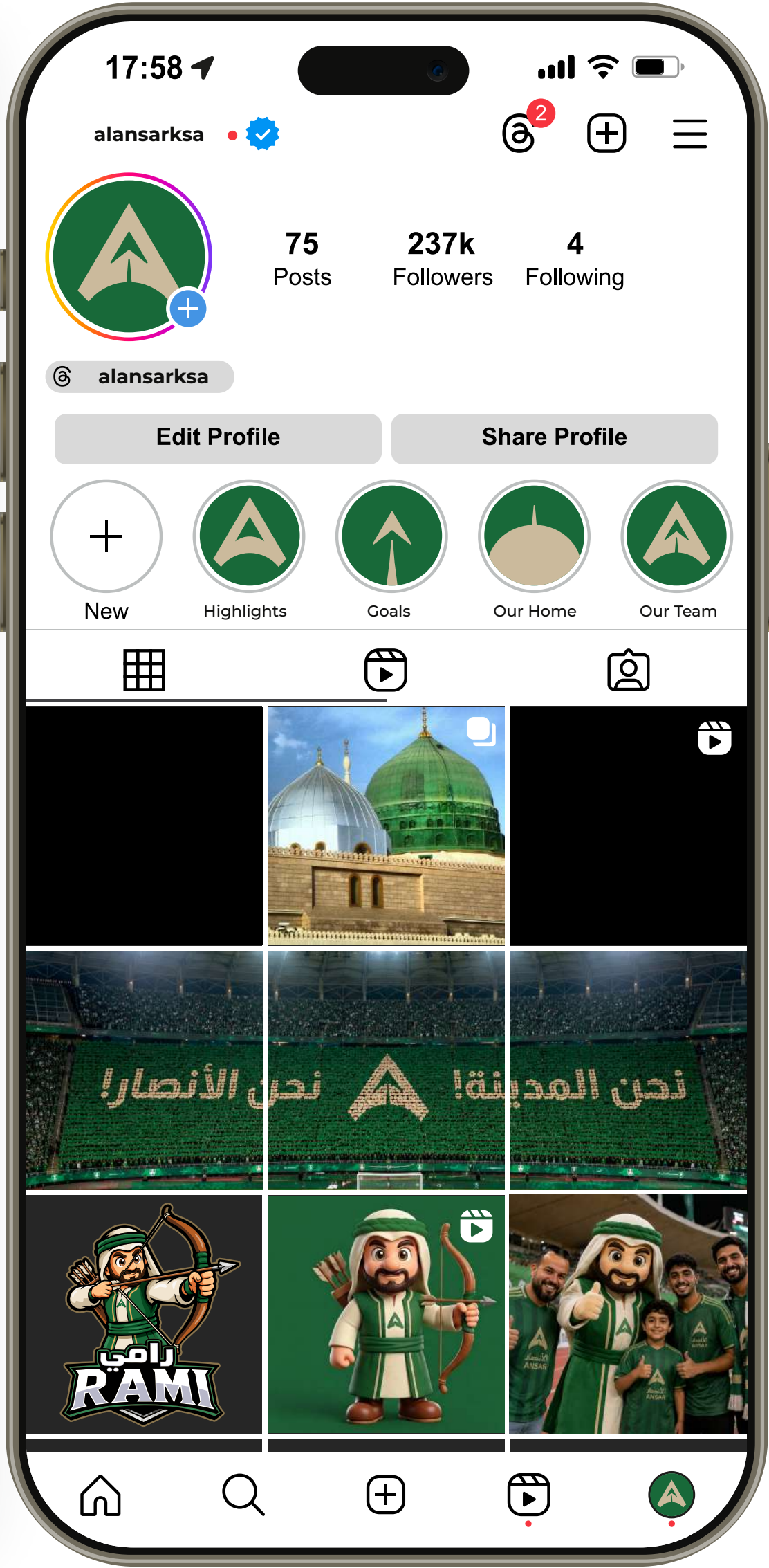
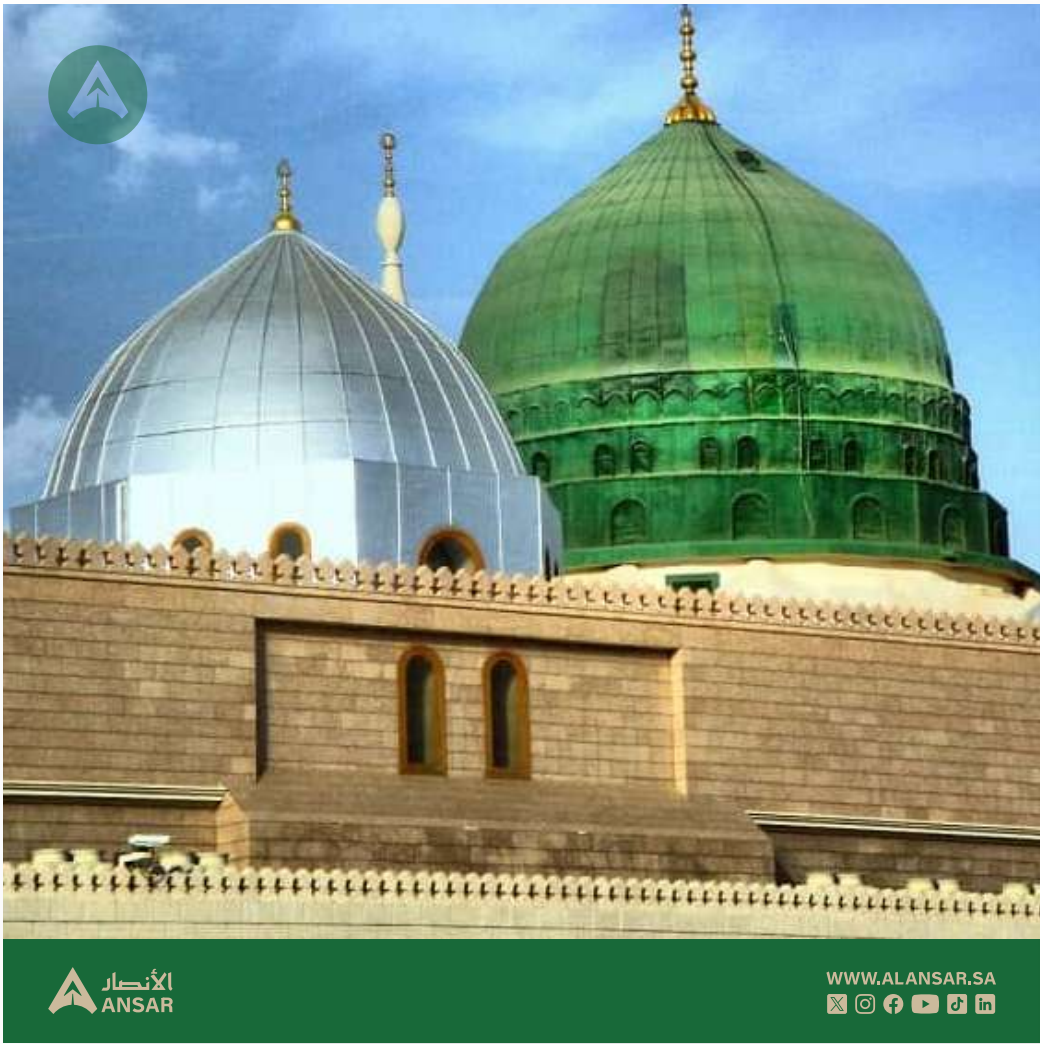
أصول وسائل التواصل Social Media Assets



تم تصميم أصول وسائل التواصل لضمان حضور موحد واحترافي عبر جميع المنصات. تشمل قالب غلاف، وصورة مربعة، وأخرى دائرية، جميعها ملتزمة بقواعد مساحة الأمان. يجب استخدام كل تنسيق حسب متطلبات المنصة للحفاظ على الاتساق والوضوح.



Social media assets are designed to ensure a consistent and professional presence across all platforms. They include a banner template, square avatar, and circular avatar, all aligned with safe area guidelines. Each format should be used according to platform requirements to maintain clarity and consistency.





Ansar | الأنصار



https://www.alansar.sa



Ansar | الأنصار



https://www.alansar.sa



يضمن التوقيع الإلكتروني حضوراً احترافياً موحداً في جميع المراسلات. يتضمن الاسم، المسمى الوظيفي، بيانات التواصل، ورمز QR، مع الالتزام بالخطوط والألوان المعتمدة. يجب استخدامه بشكل موحد في جميع الرسائل.

The email signature ensures a cohesive and professional presence in all correspondence. It includes name, title, contact details, and a QR code, following approved brand styles. It must be used consistently across all communications.

بطاقات العمل Business Cards

تتوفر بطاقات العمل بنسختين معتمدتين للوجه الأمامي والخلفي. يتضمن الوجه الأمامي نسخة قياسية وأخرى مشتركة، بينما يوفر الوجه الخلفي خيارًا غنيًا بالمعلومات وآخر مبسطًا. يجب استخدام النسخ المعتمدة فقط.

Business cards are available in two approved front and back variations. The front includes a standard and co-branded version, while the back offers a detailed or simplified option. Only approved versions should be used.

Front v1



Back v1



Front v2



Back v2



بطاقات التعريف ID Cards

تُعد بطاقات التعريف جزءاً من الهوية الرسمية، بتصميم واضح يتضمن الشعار، الاسم، الوظيفة، الصورة، ورمز QR. يمنع تعديل الألوان أو الخطوط أو التكوين لضمان الاتساق.

ID cards are a core part of the official identity, featuring logo, name, role, photo, and QR code in a clean layout. No modifications to colors, fonts, or structure are permitted to ensure consistency.







يُعد الورق الرسمي عنصراً أساسياً في المراسلات، بتصميم منظم يعكس الهوية البصرية. يجب استخدام القالب المعتمد دون تعديل لضمان الاتساق والمظهر الاحترافي.

The official letterhead features a clean, structured layout aligned with the brand identity. It must be used as provided without modification to maintain consistency and professionalism.



قالب العروض التقديمية
PPT Template

تم تصميم قالب العروض لضمان الوضوح والاتساق في جميع المواد التقديمية. يعتمد على عناصر الهوية المعتمدة، ويجب استخدامه في جميع العروض الرسمية.

The PPT template ensures clarity, consistency, and brand impact across presentations. It includes predefined elements aligned with the identity and must be used for all official decks.



3.0

الجزء الثالث: عرض الهوية

Part Three: Brand Showcase



















WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR











الأنصار
ANSAR













الأنصار
ANSAR









WE ARE MADINAH
WE ARE ANSAR

تم بحمد الله

Concluded, with the praise of Allah

As we draw inspiration from the values and selflessness of the Ansar of the Messenger of Allah (ﷺ), we humbly acknowledge our own shortcomings, recognizing that we are merely a shadow reflecting their virtuous example.

Whatever truth and success are found within this work are from Allah alone; and whatever error or oversight exists is from ourselves.

We ask Allah Almighty to grant us the strength to follow in their footsteps, and to gather us alongside them in the Abode of His Honor, among the Prophets, the Truthful, and the Righteous. Amen.

وإذ نستلهم من قيم أنصار رسول الله ﷺ وإيثارهم، فإننا نعترف ببالغ تقصيرنا، مقرّين بأننا لسنا سوى ظلٍّ يعكس قدوتهم الفاضلة.

فما كان في هذا العمل من صواب وتوفيق فمن الله وحده، وما كان فيه من خطأ أو سهو فمن أنفسنا.

نسأل الله العليّ القدير أن يمنحنا القوة للاقتداء بهديهم، وأن يجمعنا بهم في دار كرامته مع النبيين والصديقين والصالحين. آمين.



شكراً لكم
Thank You

Project Director, **Basim Albeladi** (Chief Executive Officer)

Corporate Strategy & Kit Design by **Tariq Ziyad Afandi** (Chief of Strategy)

Brand, Concept, & Visual Identity by **Ahmad Khaled Chaker Jomaa** (Chief of Brand)